



# Le attività di assessment e post assessment



Artigiani  
Imprenditori  
d'Italia

LEGACOOP



Finanziato  
dall'Unione europea  
NextGenerationEU



Ministero delle Imprese  
e del Made in Italy

Avviso pubblico per l'individuazione e la selezione di "Poli di innovazione" – nell'ambito del PNRR, Missione 4 "Istruzione e ricerca" – Componente 2 "Dalla ricerca all'impresa" Investimento 2.3 "Potenziamento ed estensione tematica e territoriale dei centri di trasferimento tecnologico per segmenti di industria", finanziato dall'Unione europea – NextGenerationEU

**Marcella Contini**  
CNA Hub Emilia-Romagna

**De Luca Katia**  
Fondazione PICO

Kick-off-meeting  
29/10/2024

# Il mandato ricevuto dal MIMIT

**Ministero delle Imprese  
e del Made in Italy**

Seguici su     

Cerca 

PER IL CITTADINO    PER LE AZIENDE    PER I MEDIA    Amministrazione trasparente

 / [TUTTI GLI INCENTIVI](#) / [POLI INNOVAZIONE DIGITALE - SELEZIONE NUOVE STRUTTURE](#)

**INCENTIVI**

[In evidenza](#)

[In gestione](#)

[Archivio](#)

[Vai alla sezione incentivi](#)

## Poli innovazione digitale - Selezione nuove strutture

*Servizi di trasferimento tecnologico per le imprese*



## Cos'è

Il [decreto direttoriale del 24 agosto 2023](#) ha stanziato 42 milioni di euro per la selezione di 6 nuovi poli di innovazione sul campo.

I nuovi poli rappresenteranno i punti di accesso per le imprese al sistema di trasferimento tecnologico, composto dai [Competence Center](#) e dagli [European Digital Innovation Hub](#), ed erogheranno servizi di first assesment digitale e orientamento per favorire la transizione digitale delle imprese.

# Missione dei Poli di innovazione digitale

“Polo di innovazione digitale”: il polo di innovazione digitale è una struttura o raggruppamento organizzato di parti indipendenti, il cui obiettivo è stimolare un'ampia diffusione di tecnologie innovative da parte dell'industria (in particolare da parte delle PMI) attraverso servizi di ***first assessment*** digitale e orientamento.

# Gli obiettivi di DIGITAL ACE

Il Polo DIGITAL ACE erogherà servizi di **assessment digitale e di orientamento** per accompagnare **almeno 1.000 micro, piccole e medie imprese** nel processo di digitalizzazione più opportuno.

I Servizi di assessment saranno erogati dalla rete territoriale degli spoke ma faranno riferimento agli strumenti di analisi sviluppati dalle due associazioni.

Nei servizi post assessment il Polo potrà orientare le imprese verso la rete dei partner associati che possono erogare servizi a più alto valore aggiunto e con i quali sono già attive collaborazioni strutturate. Il Polo avrà inoltre la funzione di ampliare le opportunità di cooperazione con i soggetti specializzati in trasferimento tecnologico digitale.



# Le attività di assessment e post assessment

## Assessment

### Assessment quantitativo con intervista qualitativa

**01 - Step1 Anagrafica**

**02a - Technology readiness  
level assessment**

*(Assessment messo a disposizione da  
CNA Emilia-Romagna)*

oppur  
e

**02b - Digital check-up**

*(Assessment messo a  
disposizione da Legacoop)*

**03 - Sustainability Assessment**

*(Assessment messo a disposizione da CNA Emilia-Romagna)*

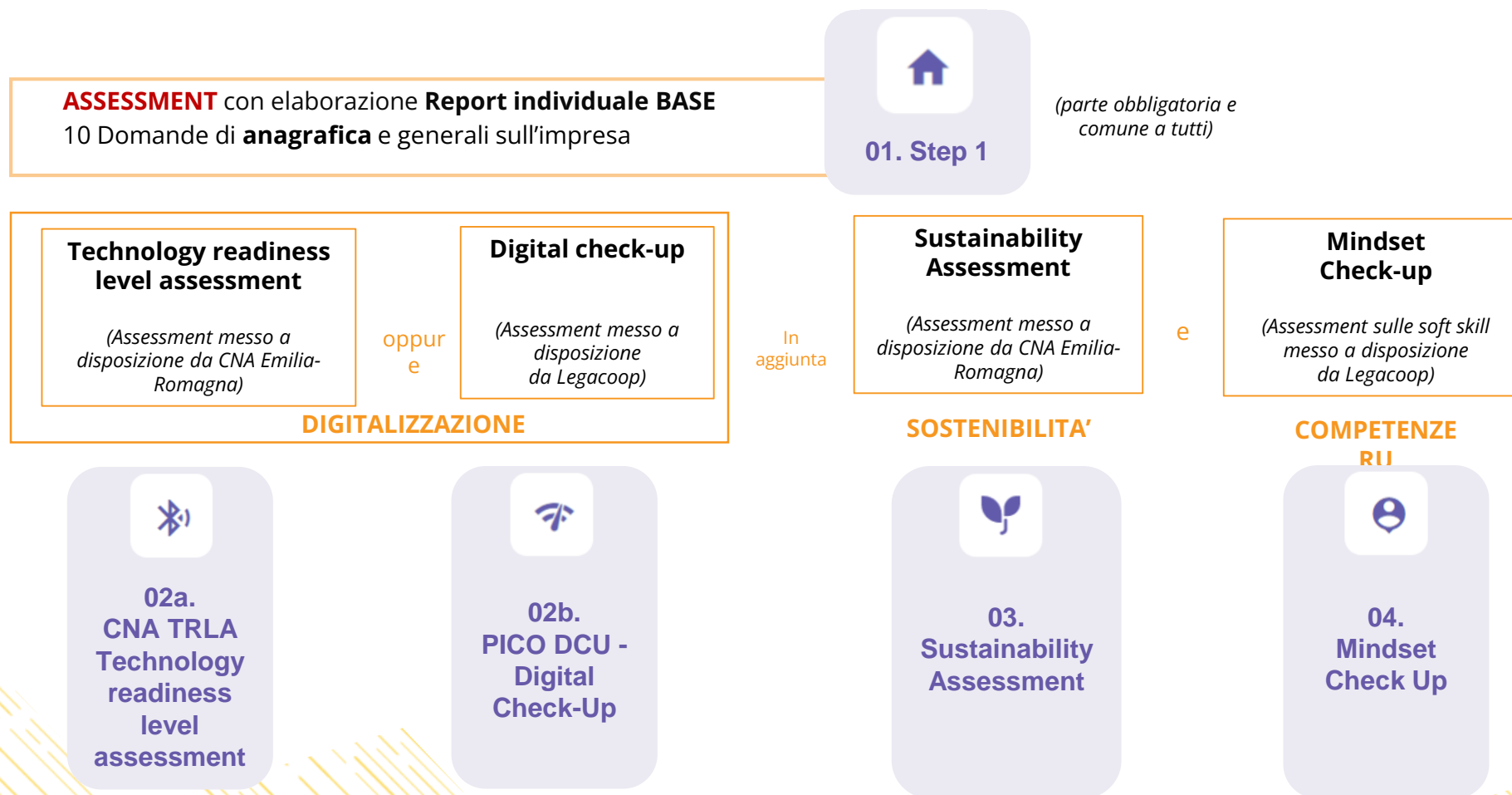
**04 - Mindset Check-up**

*(Assessment sulle soft skill messo a disposizione  
da Legacoop)*

## Post assessment

- ***Digital Innovation Roadmap***
- **Orientamento specialistico (erogato dagli  
Spoke + consulenze specialistiche)**
- ***Next steps e trasformazione digitale***

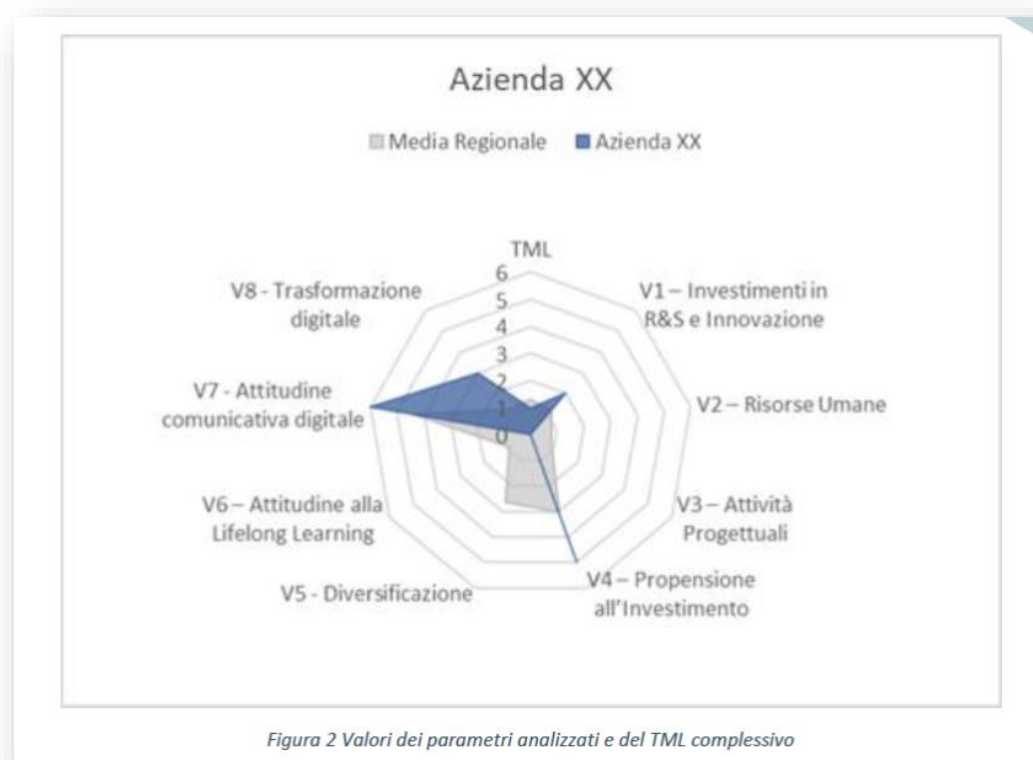
# Gli strumenti di assessment di DIGITAL ACE



27 domande  
per  
analizzare 9  
dimensioni



02a.  
CNA TRLA  
Technology  
readiness  
level  
assessment



# Investimenti passati

## 6 → INVESTIMENTI PASSATI

Indichi se l'investimento effettuato può essere ricondotto a una o più delle seguenti aree. Se non è stato effettuato un investimento per una specifica tecnologia muovere il cursore e posizionarlo sullo inserire 0. Se sono stati effettuati degli investimenti inserire muovere il cursore e posizionarlo sul il numero corrispondente per ogni tecnologia. Anche qualora il numero corrispondente sia 1 è necessario muovere il cursore e riposizionarlo sull'1.



### Realtà aumentata ?

6

### Soluzioni di manufacturing avanzato ?

3

### Prototipazione rapida ?

3

### Simulazione ?

6

In quale o quali di queste aree è interessato a acquisire tecnologie?

#### 1. SOLUZIONI DI MANUFACTURING AVANZATO... PAG. 12



Sistemi robotici in grado di collaborare in modo efficiente, di essere interconnessi con altri sistemi produttivi e di essere rapidamente programmabili per le diverse esigenze produttive.

#### 2. PROTOTIPAZIONE RAPIDA... PAG. 13



Sistemi basati su stampanti 3D, in grado di connettersi con altri centri di prototipazione, equipaggiati con software per lo sviluppo di modelli digitali.

#### 3. REALTÀ AUMENTATA... PAG. 14



Tecnologie di realtà aumentata a supporto dei processi produttivi, ossia dispositivi quali occhiali o visori che integrano la visione umana con informazioni digitali.

#### 4. SIMULAZIONE... PAG. 15



Programmi di simulazione del funzionamento di macchine interconnesse per ottimizzare i sistemi produttivi.

#### 5. SISTEMI PER L'INTEGRAZIONE... PAG. 16



Sistemi per consentire l'integrazione delle informazioni dal fornitore al consumatore (ossia la c.d. catena del valore) allo scopo di migliorare la qualità e l'efficacia di prodotti e servizi.

## INVESTIMENTI EFFETTUATI

#### 6. INTERNET DELLE COSE... PAG. 17



Attivare canali di comunicazione multidirezionali tra processi produttivi e prodotti, così come creare prodotti interconnessi.

#### 7. CLOUD... PAG. 18



Possibilità di salvare e gestire i dati in spazi virtuali distolti nella rete, capaci di interconnettersi con altri sistemi [questi spazi virtuali sono definiti cloud].

#### 8. CYBER-SECURITY... PAG. 19



Presidio della sicurezza sui sistemi informatici interconnessi in cui sono possibili violazioni e attacchi da parte di soggetti esterni (es. hacker).

#### 9. BIG DATA ANALYTICS... PAG. 20



Possibilità di esaminare vaste moli di dati (noti come big data) per migliorare la qualità di prodotti e processi produttivi.

#### 10. INVESTIMENTI PRODUTTIVI... PAG. 21



Investimenti tradizionali in macchinari e efficientamento del processo produttivo



Puoi consultare il Booklet per un approfondimento delle tecnologie



# Investimenti futuri

7 → INVESTIMENTI FUTURI ✓

In quale o quali di queste aree è interessato a acquisire tecnologie?	<b>Soluzioni di manufacturing avanzato ?</b> <input type="checkbox"/>	<b>Prototipazione rapida ?</b> <input type="checkbox"/>
<span>✓</span>	<span>✓</span>	<span>✓</span>
<b>Realtà aumentata ?</b> <input type="checkbox"/>	<b>Simulazione ?</b> <input type="checkbox"/>	<b>Sistemi per l'integrazione orizzontale e verticale</b> <input type="checkbox"/> <span>?</span> <span>?</span>

← →

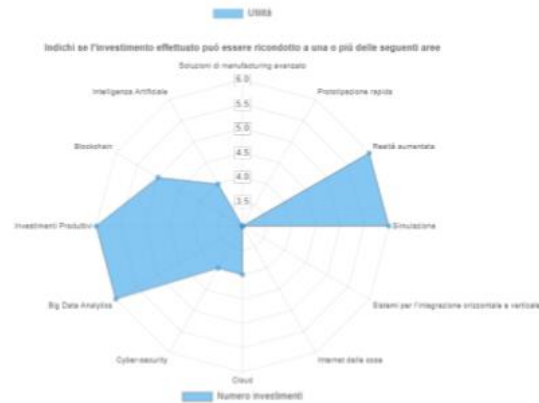
**digital ACE**

Ragione sociale dell'impresa	Prova
Forma societaria dell'impresa	Società di persone
Codice fiscale/P.IVA dell'impresa	yhnhhjhh
Numero di addetti	14
Fatturato medio degli ultimi 3 anni	Inferiore a 2 mil €
Provincia in cui si trova l'impresa	Bologna

Quali tipi di innovazione sono stati introdotti negli ultimi 4 anni

Tipologia di Innovazione	Frequenza
Innovazione di prodotto	0.0
Innovazione di processo	0.0
Innovazione organizzativa	1.0
Innovazione sistemica (apertura nuovi mercati)	0.0
Innovazione commerciale (ingresso in nuovi settori)	0.0
Innovazione tecnologica	0.0
Innovazione con focus per il cliente in nuovi prodotti o in nuovi processi produttivi offrendo più vantaggi al cliente	0.0
Adesione	0.0

Utilità	Percentuale
0 - Non ho attivato questa tipologia di investimenti	0.00
1 - Per nulla utile	0.00
2 - Poco utile	1.00
3 - Un po' utile	0.00
4 - Abbastanza utile	0.00



No

# Report 02b. Digital Check Up

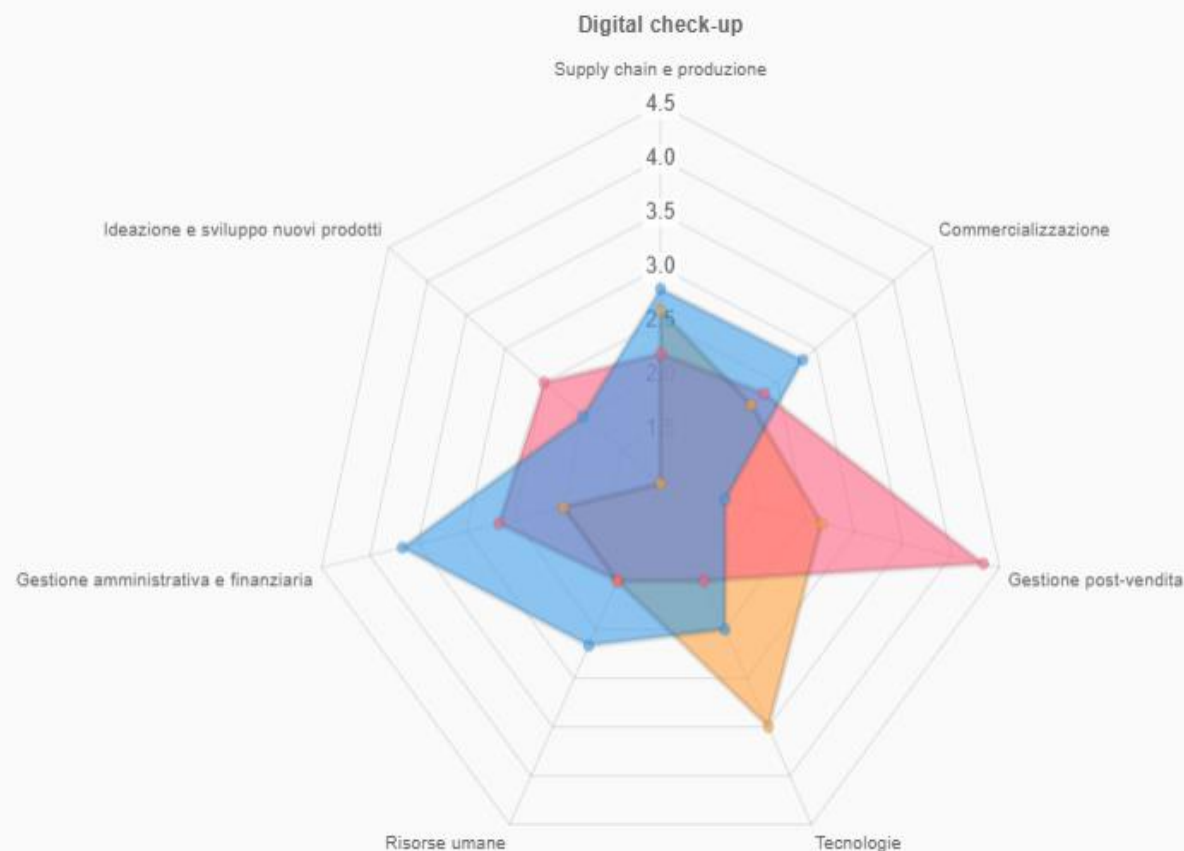


## 02b. PICO DCU - Digital Check-Up

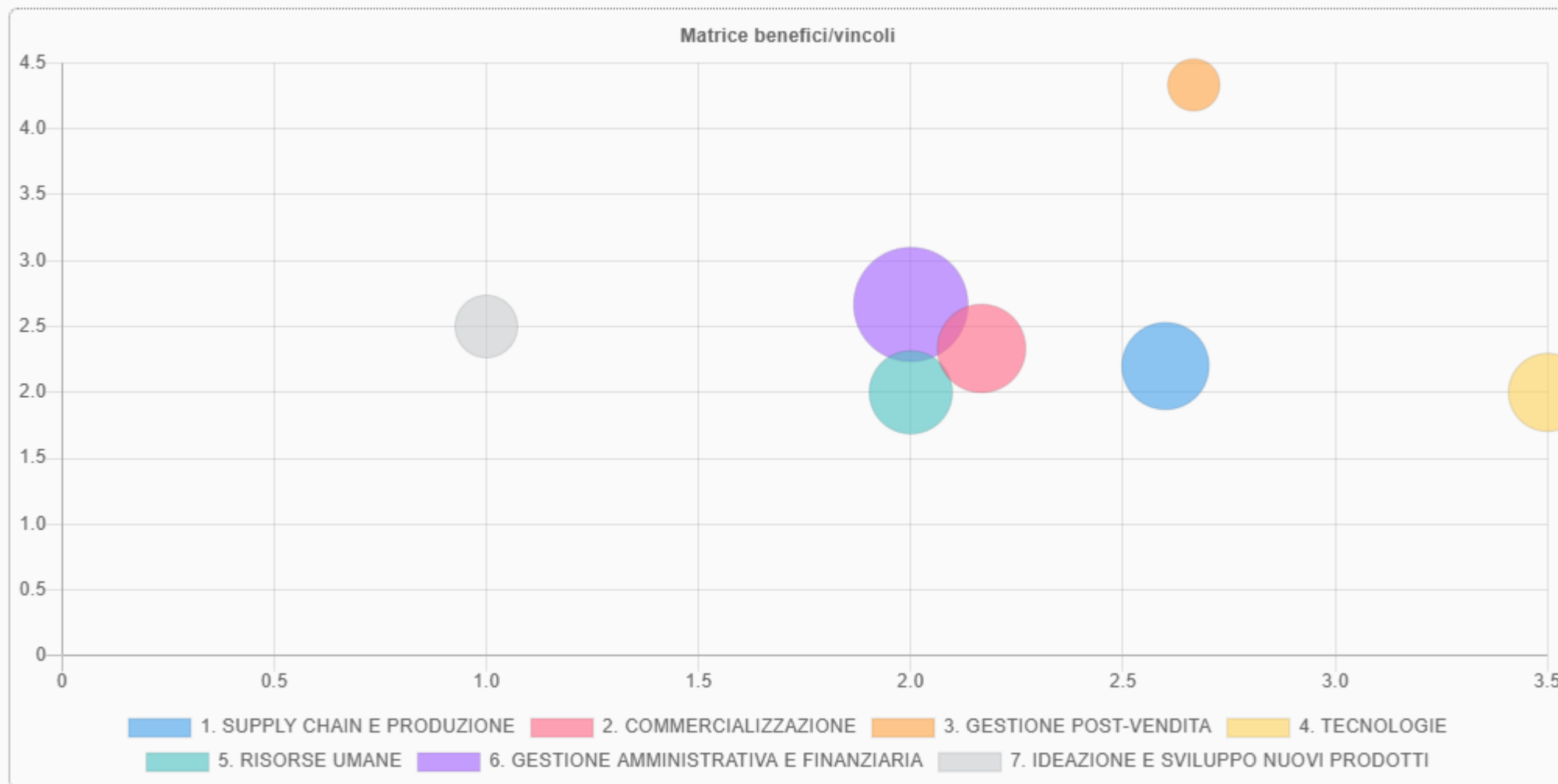
90 domande per esplorare 6 aree aziendali e le tecnologie già in uso:

- Supply chain e produzione
- Commercializzazione
- Gestione post-vendita
- Tecnologie
- Risorse Umane
- Gestione amministrativa e finanziaria
- Ideazione e sviluppo nuovi prodotti

Per ciascuna area individua il livello di digitalizzazione, i benefici e i vincoli



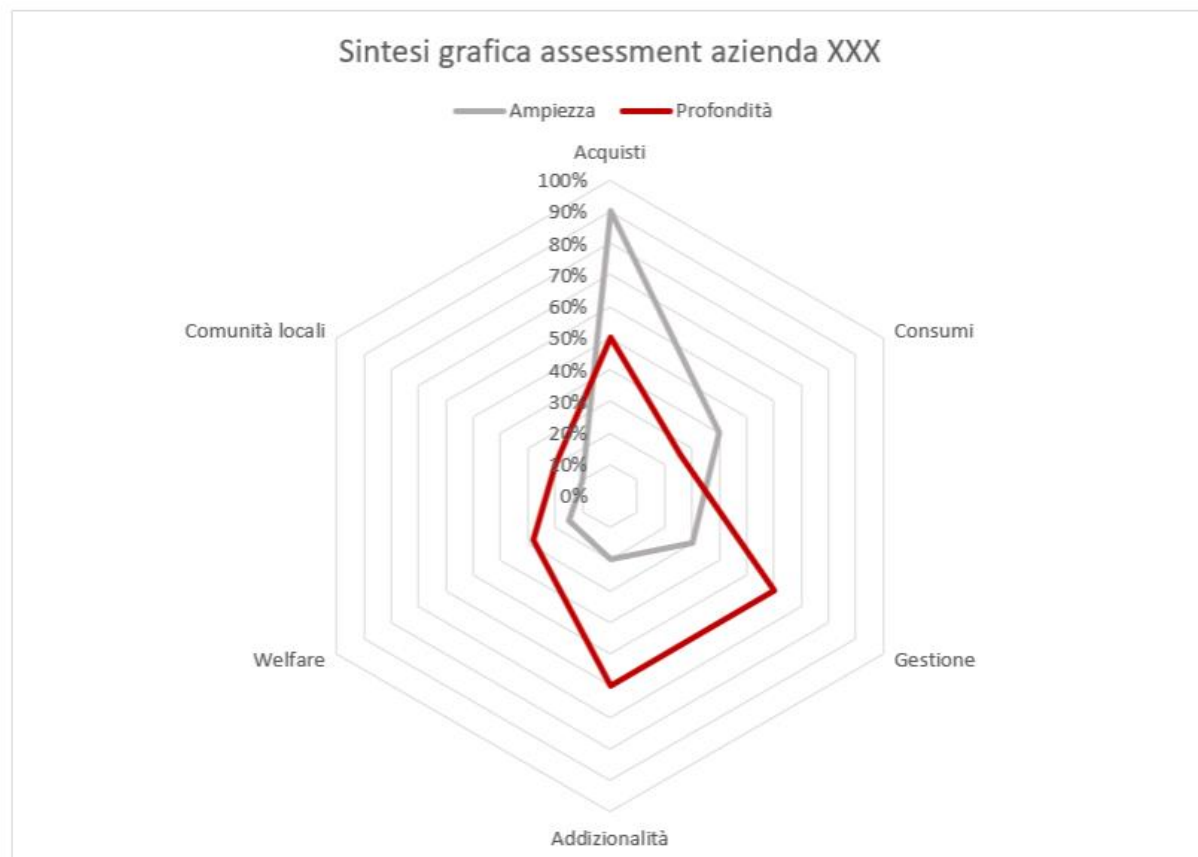
I cerchi si  
posizionano su una  
matrice  
benefici/vincoli e la  
loro dimensione  
indica la media del  
livello di  
digitalizzazione  
attuale in una  
determinata area  
aziendale,  
fornendo input  
sulle aree di  
intervento possibili







18 domande  
per  
analizzare 6  
dimensioni





Si propongono di seguito i 17 obiettivi di sviluppo sostenibile (SDGs), proposti dalla Agenda 2030 delle Nazioni Unite e recepiti dalla Direttiva UE 2014/95, di particolare rilevanza per la sostenibilità ambientale. Si prega di visionare la descrizione di questi obiettivi e la suddivisione in tre dimensioni di sviluppo sostenibile al fine di valutare la compatibilità della strategia di impresa rispetto ai medesimi nelle domande successive che, per semplicità, troverete raggruppate in cinque macro aree (strategia d'impresa, innovazione con benefici ambientali, sostenibilità ambientale, welfare aziendale e comunità locali).



# Sustainability Assessment

## 01. STRATEGIA D'IMPRESA

I 17 obiettivi di sviluppo sostenibile possono essere fatti rientrare nelle seguenti tre dimensioni:

### Ecologia

- **6 - Acqua pulita e servizi igienico-sanitari:** garantire a tutti la disponibilità e la gestione sostenibile di acqua e servizi igienico-sanitari;
- **7 - Energia rinnovabile e accessibile:** assicurare la disponibilità di servizi energetici accessibili, affidabili, sostenibili e moderni per tutti;
- **13 - Lotta contro il cambiamento climatico:** adottare misure urgenti per combattere il cambiamento climatico e le sue conseguenze;
- **14 - Utilizzo sostenibile del mare:** conservare e utilizzare in modo sostenibile gli oceani, i mari e le risorse marine per uno sviluppo sostenibile;
- **15 - Utilizzo sostenibile della terra:** proteggere, ristabilire e promuovere l'utilizzo sostenibile degli ecosistemi terrestri, gestire le foreste in modo sostenibile, combattere la desertificazione, bloccare e invertire il degrado del suolo e arrestare la perdita di biodiversità;



### Sociale

- **1 - Sconfiggere la povertà:** porre fine alla povertà in tutte le sue forme, ovunque;
- **2 - Sconfiggere la fame:** porre fine alla fame, garantire la sicurezza alimentare, migliorare la nutrizione e promuovere un'agricoltura sostenibile;
- **3 - Buona salute:** garantire una vita sana e promuovere il benessere di tutti a tutte le età;
- **4 - Istruzione di qualità:** garantire a tutti un'istruzione inclusiva e promuovere opportunità di apprendimento permanente eque e di qualità;
- **5 - Parità di genere:** raggiungere la parità di genere attraverso l'emancipazione delle donne e delle ragazze;
- **11 - Città e comunità sostenibili:** creare città sostenibili e insediamenti umani che siano inclusivi, sicuri e solidi;
- **16 - Pace e giustizia:** promuovere società pacifiche e solidali per lo sviluppo sostenibile, garantire l'accesso alla giustizia per tutti e costruire istituzioni efficaci, responsabili e solidali a tutti i livelli;



### Governance

- **8 - Buona occupazione e crescita economica:** promuovere una crescita economica inclusiva, sostenuta e sostenibile, un'occupazione piena e produttiva e un lavoro dignitoso per tutti;
- **9 - Innovazione e infrastrutture:** costruire infrastrutture solide, promuovere l'industrializzazione inclusiva e sostenibile e favorire l'innovazione;
- **10 - Ridurre le disuguaglianze:** ridurre le disuguaglianze all'interno e tra i paesi;
- **12 - Utilizzo responsabile delle risorse:** garantire modelli di consumo e produzione sostenibili;
- **17 - Partnership per gli obiettivi:** rafforzare le modalità di attuazione e rilanciare il partenariato globale per lo sviluppo sostenibile.





# Sustainability Assessment

**02.**

**INNOVAZIONI CON  
BENEFICI AMBIENTALI**



**03.**

**SOSTENIBILITÀ  
AMBIENTALE**



**04.**

**WELFARE  
AZIENDALE**



**05.**

**COMUNITÀ LOCALI**





# Report 03. Sustainability Assessment per l'impresa

## Report 03. Sustainability Assessment

### Organizzazione: Prova

POLO DI INNOVAZIONE DIGITAL ACE

Avviso pubblico per l'individuazione e la selezione di "Poli di innovazione" – nell'ambito del PNRR, Missione 4 "Istruzione e ricerca" – Componente 2 "Dalla ricerca all'impresa" Investimento 2.3 "Potenziamento ed estensione tematica e territoriale dei centri di trasferimento tecnologico per segmenti di industria",

finanziato dall'Unione europea – NextGenerationEU  
REPORT  
Sostenibilità

Spoke: FINART CNA SRL  
Impresa: Prova

Il presente report ha l'obiettivo di fornire una overview dell'azienda in termini di propensione all'innovazione e alla digitalizzazione a seguito della realizzazione di un assessment dedicato. Rappresenta una prima semplice fotografia che non vuole essere esaustiva ma dare l'avvio ad un percorso di innovazione da implementare con il supporto di personale esperto.

Tale attività rientra all'interno del Progetto del Polo dell'Innovazione DIGITAL ACE - Artisanal and Cooperative Enterprises, promosso da Fondazione PICO, CNA e Legacoop, finanziato dall'Avviso pubblico del Ministero delle Imprese e del Made in Italy (MIMIT) per l'individuazione e la selezione di "Poli di innovazione" – nell'ambito del Piano Nazionale di Ripresa e Resilienza, Missione 4 "Istruzione e ricerca" – Componente 2 "Dalla ricerca all'impresa" – Investimento 2.3 "Potenziamento ed estensione tematica e territoriale dei centri di trasferimento tecnologico per segmenti di industria", finanziato dall'Unione europea - NextGenerationEU.

Il progetto nasce per supportare le micro, piccole e medie imprese artigiane e cooperative che, pur consapevoli della necessità di innovare costantemente i propri processi, riscontrano difficoltà nell'individuare bisogni concreti, accedere a soluzioni tecnologiche avanzate e trasferirle nel proprio contesto produttivo.

Nell'ambito del Progetto Digital ACE, il percorso di accompagnamento si articola in specifici servizi di ASSESSMENT e POST ASSESSMENT che possano aiutare le imprese stesse a superare i gap culturali ed operativi per costruire ed avviare insieme concrete iniziative/progetti di innovazione tecnologica e digitale.

Servizi di Assessment, ovvero di analisi del livello di maturità dell'azienda su Digitalizzazione, Sostenibilità e Skills delle risorse umane:

Digitalizzazione, attraverso due assessment alternativi: TRLA - Technology readiness level assessment e DCU – Digital check-up  
Sostenibilità, attraverso l'assessment Sustainability Assessment  
Competenze digitali-tecnologiche e soft-skills, attraverso l'assessment Mindset Check-up

Servizi di Post Assessment, ovvero percorsi di accompagnamento per intervenire sulle criticità e le potenzialità individuate in fase di analisi.

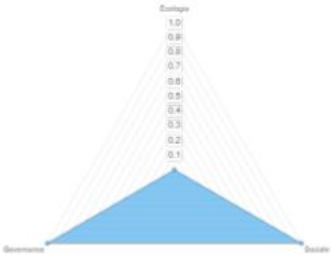
Digital Innovation Roadmap - partendo dai diversi risultati emersi dagli assessment viene redatto un piano con indicazioni pratiche su obiettivi di innovazione e trasformazione digitale e azioni che permettono di raggiungere tali obiettivi.  
Orientamento specialistico - vengono approfonditi uno o più aspetti particolari della strategia digitale dell'azienda per la business continuity e lo sviluppo dell'azienda.  
Next step e trasformazione digitale - collegamento con gli European Digital Innovation Hub, Seal of Excellence, Centri di Competenza o imprese trasformatrici della rete.

### 1. Dati identificativi dell'azienda

Ragione sociale dell'impresa	Prova
Forma societaria dell'impresa	Società di persone
Codice fiscale/P.IVA dell'impresa	yhhhhhh
Numero di addetti	14
Fatturato medio degli ultimi 3 anni	Inferiore a 2 mil €
Provincia in cui si trova l'impresa	Bologna

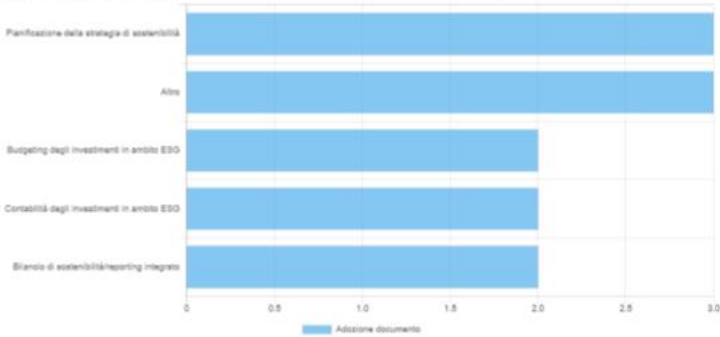
### 2. Risultanze dell'analisi

Esiste una strategia di impresa rispetto alle tre dimensioni ecologia, società, governance?

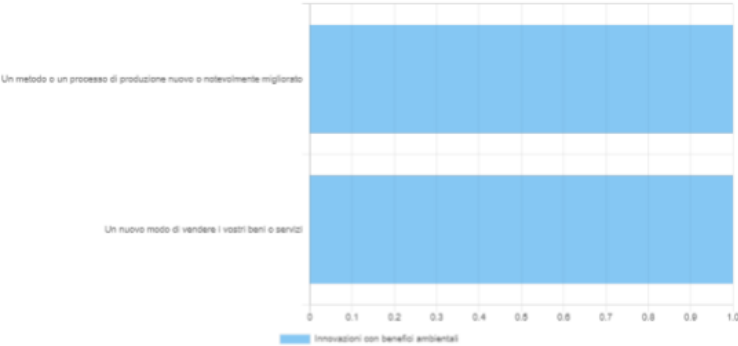


Dimensioni

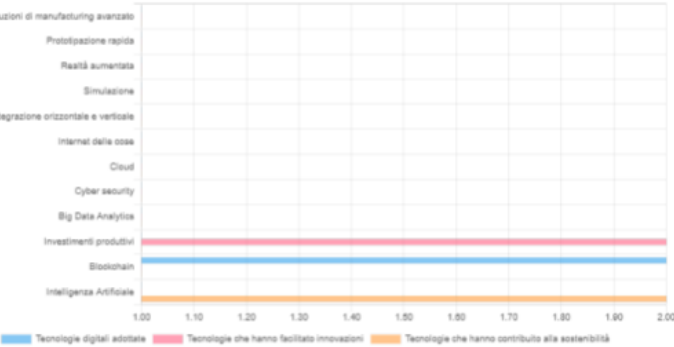
L'impresa ha adottato i seguenti strumenti? 1. Non adottato, 2. Non adottato ma previsto in futuro, 3. Adottato negli ultimi 6 mesi, 4. Adottato da più di 6 mesi ma solo parzialmente applicato, 5. Adottato da più di 6 mesi e applicato regolarmente.



Negli ultimi 4 anni l'impresa ha introdotto almeno una innovazione con benefici ambientali di qualsiasi tipo?

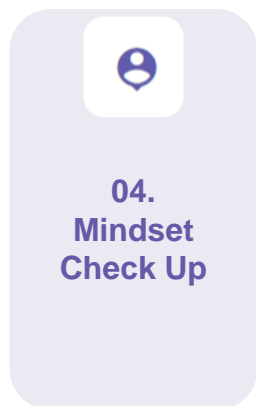


Innovazioni con benefici ambientali



Tecnologie adottate

# Report 04. Mindset Check Up



Esplora il mindset per l'innovazione: le Competenze digitali-tecnologiche e soft-skills delle persone in azienda (per aziende grandi si può scegliere un'area/reparto/gruppo di lavoro):

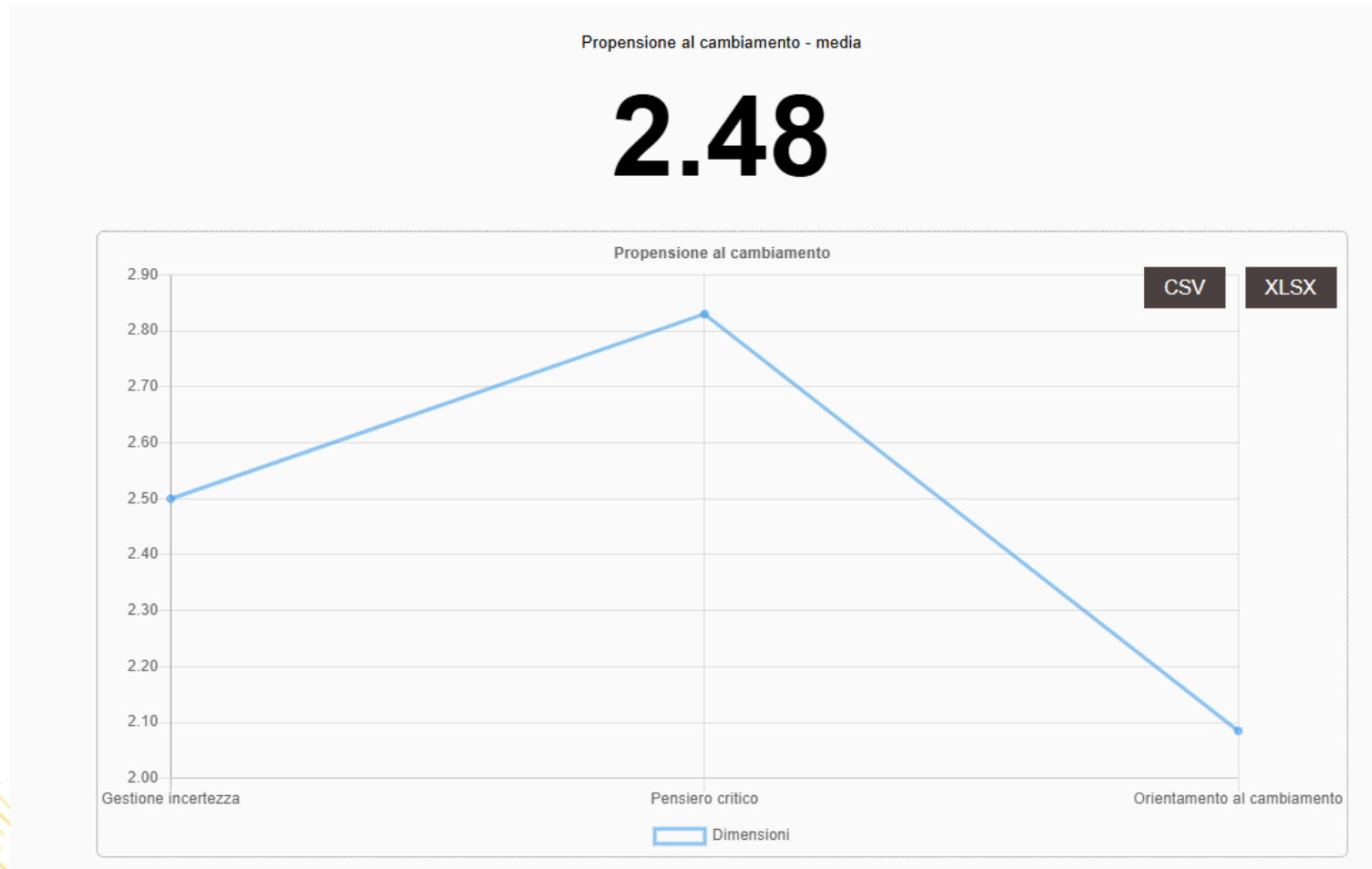
## 76 domande per 4 ambiti:

- Propensione al cambiamento
- Attitudine al digitale
- Innovazione e proattività
- Attitudine alla relazione

# Report 04. Mindset Check Up per l'impresa

**Due report a disposizione dell'azienda:**

- uno di tipo sintetico, restituisce una dimensione collettiva dei risultati, è una fotografia del gruppo a cui l'impresa sceglie di somministrarlo,
- uno di tipo sia analitico-descrittivo (con il dettaglio del posizionamento su ciascuno degli item da parte del gruppo di lavoro)
- La singola persona coinvolta visualizza un report sintetico con i propri risultati





## **Le attività di post assessment**



# La fase di post assessment

Partendo dai risultati della fase di assessment, nella seconda vengono sviluppati:

**.Digital Innovation Roadmap:** un piano d'azione strategico per individuare e raggiungere gli obiettivi di innovazione e trasformazione digitale individuati.

**.Orientamento specialistico:** consulenza specialistica con esperti su un aspetto della strategia digitale proposta (ad esempio: *digital marketing*, innovazione di prodotto attraverso la realtà aumentata, cybersecurity). È un lavoro "su misura" per l'impresa.

**.Next step e trasformazione digitale:** collegamento tra l'impresa e i Poli europei di innovazione digitale (EDIH), Seal of Excellence, Centri di Competenza o imprese tech della rete di Fondazione Pico o CNA per avviare il percorso di trasformazione digitale e implementare le tecnologie necessarie.

Strumento di lavoro:

# REPORT DI POST ASSESSMENT

Avviso pubblico per l'individuazione e la selezione di "Poli di innovazione" – nell'ambito del PNRR, Missione 4 "Istruzione e ricerca" – Componente 2 "Dalla ricerca all'impresa"  
Investimento 2.3 "Potenziamento ed estensione tematica e territoriale dei centri di trasferimento tecnologico per segmenti di industria", finanziato dall'Unione europea – NextGenerationEU

## DIGITAL ACE - Artisanal and Cooperative Enterprises

### DATI DELL'ORGANIZZAZIONE

Ragione sociale

Forma societaria

Partita Iva/Codice fiscale

Regione

Provincia

Spoke di riferimento

### DIGITAL INNOVATION ROADMAP

Una roadmap per l'innovazione digitale è un piano d'azione per il medio-lungo termine che definisce il percorso che l'azienda intende intraprendere per trasformare il proprio modello di business utilizzando le opportunità offerte dalle nuove tecnologie.

La roadmap aiuta l'impresa a:

- Definire lo stato attuale, lo stato di digitalizzazione e applicazione di tecnologie digitali ai processi aziendali e imprenditoriali, i punti principali da cui si parte, emersi nella fase di Assessment.
- Identificare gli obiettivi e le opportunità che le nuove tecnologie e l'innovazione digitale offrono, in linea con la strategia aziendale;
- Definire i passi da compiere per raggiungere gli obiettivi;
- Misurare il progresso e i risultati ottenuti, verificando che l'innovazione digitale sia allineata alla strategia aziendale.

La costruzione di una roadmap per la trasformazione digitale richiede una conoscenza approfondita dello stato attuale dell'organizzazione, da cui partiamo per esplorare lo stato futuro desiderato e i passaggi necessari per arrivarci.

# Digital Innovation Roadmap

Una **roadmap per l'innovazione digitale** è un piano d'azione per il medio-lungo termine che definisce il percorso che l'azienda intende intraprendere per trasformare il proprio modello di business utilizzando le opportunità offerte dalle nuove tecnologie.

La roadmap aiuta l'impresa a:

- Definire lo stato attuale, lo stato di digitalizzazione e applicazione di tecnologie digitali ai processi aziendali e imprenditoriali, i punti principali da cui si parte, emersi nella fase di Assessment.
- Identificare gli obiettivi e le opportunità che le nuove tecnologie e l'innovazione digitale offrono, in linea con la strategia aziendale;
- Definire i passi da compiere per raggiungere gli obiettivi;
- Misurare il progresso e i risultati ottenuti, verificando che l'innovazione digitale sia allineata alla strategia aziendale.

La costruzione di una roadmap per la trasformazione digitale richiede una conoscenza approfondita dello stato attuale dell'organizzazione, da cui partiamo per esplorare lo stato futuro desiderato e i passaggi necessari per arrivarci.

# 1. Definire la visione e gli obiettivi

Descrivere **la visione e gli obiettivi dell'iniziativa di trasformazione digitale** che l'impresa ritiene utile e vuole intraprendere (**in linea con la strategia aziendale complessiva**).

- Partire dalle attuali capacità, punti di forza e di debolezza dell'organizzazione.

Domande guida: Quali sono i nostri obiettivi di business a lungo termine? Come possono le nuove tecnologie aiutarci a raggiungere questi obiettivi? Quali opportunità di innovazione digitale dovremmo considerare?



## 2. Valutare lo stato attuale

In questa sezione *l'impresa valuta* **lo stato attuale della tecnologia, dei processi e della cultura organizzativa**.

Ciò aiuterà a **identificare le aree** in cui l'azienda può apportare **miglioramenti** e **trovare opportunità** per la trasformazione digitale.

**Parte dai principali punti emersi dalle attività di assessment**

*Elementi da considerare:*

- *valutazione della concorrenza, del mercato, e del proprio posizionamento,*
- *analisi delle risorse disponibili (ad esempio, budget, personale, tecnologie).*

### 3. Identificare le opportunità

*Sulla base della valutazione dello stato attuale, si procede **identificando le opportunità per la trasformazione digitale**.*

*Ciò potrebbe comportare il **ripensamento dei processi esistenti**, l'investimento in **nuove tecnologie** o lo sviluppo di **nuove capacità**.*

### 4. Definire le priorità

**•Una volta identificate le opportunità, definiamo tra queste le priorità.**

*Concentrarsi sulle iniziative che avranno l'impatto più significativo e con maggiori probabilità di successo.*

# Orientamento specialistico

## STRATEGIA

Individuazione di **un aspetto particolare della strategia digitale dell'azienda che si vuole sviluppare, di una tecnologia che si vuole approfondire in relazione al suo possibile contributo alla strategia**

(e.s. digital marketing, gestionali, cybersecurity, Intelligenza artificiale, ecc.).

## SVILUPPARE UN PIANO DI AZIONE

Piano d'azione per l'attuazione delle iniziative selezionate (**tempi, risorse necessarie, risultati attesi, partner da coinvolgere**).

# Next Steps

In questa fase supportiamo l'impresa ad individuare altre opportunità per **portare avanti il processo di trasformazione.**

Quando possibile e quando l'impresa è motivata a proseguire, organizziamo un incontro in cui avviene un “passaggio di consegne”, attraverso la presentazione dei servizi dei ***Poli specialistici (EDIH o CC o Seal of excellence) o partners tech della rete di Fondazione Pico o CNA che possono supportare le fasi successive di implementazione.***



**NEXT STEPS**

*EDIH – European Digital Innovation Hub*

*Seal of excellence*

*Centri di Competenze*

*Partners tecnologici  
delle reti di Legacoop e CNA*

*Servizi specialistici, test prima dell'investimento,  
trasferimento tecnologico, rete, sviluppo competenze*



**GRAZIE!**  
info@digital-ace.it