



Formazione Spoke  
**Le attività di Post Assessment**



Artigiani  
Imprenditori  
d'Italia

LEGACOOP



Finanziato  
dall'Unione europea  
NextGenerationEU



Ministero delle Imprese  
e del Made in Italy

Avviso pubblico per l'individuazione e la selezione di "Poli di innovazione" – nell'ambito del PNRR,  
Missione 4 "Istruzione e ricerca" – Componente 2 "Dalla ricerca all'impresa"  
Investimento 2.3 "Potenziamento ed estensione tematica e territoriale dei centri di trasferimento tecnologico per segmenti di industria",  
finanziato dall'Unione europea – NextGenerationEU

# A che punto siamo?

## Assessment

**Assessment quantitativo con  
intervista qualitativa**

01 – Step1 Anagrafica

02a - Technology readiness  
level assessment  
(CNA)

oppure

02b - Digital check-up  
(Legacoop)

03 - Sustainability Assessment

04 - Mindset Check-up

Monitorare il report «Stato avanzamento compilazione  
questionari» su piattaforma DINO

## Post assessment

- **Digital Innovation Roadmap**
- **Orientamento specialistico**
- **Next steps e trasformazione digitale**

# Cosa approfondiamo oggi?

- L'operatore/operatrice nella fase di post assessment: ruolo, approccio e competenze da attivare
- La fase di post assessment
- Il report di post assessment

# L'operatore/operatrice nella fase di post assessment: ruolo, approccio e competenze da attivare

**SUPPORTO GUIDATO** - Aiutiamo le persone referenti dell'impresa a guardare ai processi con attenzione, analizzare criticamente, osservare, porsi delle domande.

**FACILITAZIONE** - Noi abbiamo la funzione di facilitare un'autoesplorazione: la digital roadmap sarà la loro digital roadmap.  
E' fondamentale che l'impresa ci si riconosca in pieno, solo così attuerà dei passi concreti per implementarla.

# L'operatore/operatrice nella fase di post assessment: ruolo, approccio e competenze da attivare

## LE NOSTRE COMPETENZE DA ALLENARE:

- ✓ **Gestione del colloquio e dell'interazione** (ascolto attivo, riformulazione, facilitazione, sospensione del giudizio)
- ✓ **Conoscenza di organizzazione di impresa, processi, aree di attività, filiere di riferimento** – per comprendere e stimolare con domande puntuali
- ✓ **Capacità di lettura di processi e organizzazioni**
- ✓ **Conoscenza di base delle tecnologie e principali applicazioni**

# Una base di partenza importante

- Gli strumenti ci aiutano ad **esplorare**. La differenza la potrà fare l'operatore/operatrice
- Sforzarsi di **adattare** gli strumenti alle caratteristiche dell'impresa che abbiamo davanti (la tipologia di impresa, le dimensioni, i prodotti/servizi, ecc.)
- **Coinvolgere nel percorso e informare** sui vari passaggi, obiettivi delle varie fasi, sul perché sono importanti e quali risultati si possono ottenere.



# Distorsioni e bias nell'intervista: come evitarli



- Suggestire le risposte
- Anticipare
- Pensare di conoscere bene l'impresa, meglio degli intervistat\*
- Valutare/Giudicare vs Esplorare insieme



- Adeguare il proprio linguaggio
- Avere una visione di insieme: esplorare a fondo contraddizioni, informazioni mancanti
- Allenare l'osservazione durante le attività presso la sede dell'impresa (cosa ci dice il contesto?)

# Dove siamo

Abbiamo ottenuto una istantanea dell'impresa da diversi punti di vista:

- *La digitalizzazione dei processi nelle varie aree aziendali*
- *Le tecnologie già utilizzate*
- *I principali vincoli*
- *L'attenzione alla sostenibilità da parte dell'azienda*
- *Il mindset digitale delle persone in posizioni chiave*
- .....

Ora bisogna creare un percorso di senso, che integri tutte le informazioni e dia all'impresa elementi per andare avanti e progettare degli interventi futuri.



# La fase di post-assessment

Partendo dai risultati della fase di assessment, nella seconda vengono sviluppati:

- **Digital Innovation Roadmap:** un piano d'azione strategico per individuare e raggiungere gli obiettivi di innovazione e trasformazione digitale individuati.
- **Orientamento specialistico:** consulenza specialistica con esperti su un aspetto della strategia digitale proposta (ad esempio: *digital marketing*, innovazione di prodotto attraverso la realtà aumentata, cybersecurity). È un lavoro "su misura" per l'impresa.
- **Next step e trasformazione digitale:** collegamento tra l'impresa e i Poli europei di innovazione digitale (EDIH), Seal of Excellence, Centri di Competenza o imprese tech della rete di Fondazione Pico o CNA per avviare il percorso di trasformazione digitale e implementare le tecnologie necessarie.

Strumento di lavoro:

# REPORT DI POST ASSESSMENT

Supporta il vostro lavoro nel far emergere i bisogni reali delle imprese, partendo dallo stato dell'arte fotografato con gli strumenti di assessment, e nel definire insieme a loro le azioni per poter sviluppare un percorso di trasformazione digitale.

Avviso pubblico per l'individuazione e la selezione di "Poli di innovazione" – nell'ambito del PNRR, Missione 4 "Istruzione e ricerca" – Componente 2 "Dalla ricerca all'impresa"  
Investimento 2.3 "Potenziamento ed estensione tematica e territoriale dei centri di trasferimento tecnologico per segmenti di industria", finanziato dall'Unione europea – NextGenerationEU

## DIGITAL ACE - Artisanal and Cooperative Enterprises

### DATI DELL'ORGANIZZAZIONE

Ragione sociale

Forma societaria

Partita Iva/Codice fiscale

Regione

Provincia

Spoke di riferimento

### DIGITAL INNOVATION ROADMAP

Una roadmap per l'innovazione digitale è un piano d'azione per il medio-lungo termine che definisce il percorso che l'azienda intende intraprendere per trasformare il proprio modello di business utilizzando le opportunità offerte dalle nuove tecnologie.

La roadmap aiuta l'impresa a:

- Definire lo stato attuale, lo stato di digitalizzazione e applicazione di tecnologie digitali ai processi aziendali e imprenditoriali, i punti principali da cui si parte, emersi nella fase di Assessment;
- Identificare gli obiettivi e le opportunità che le nuove tecnologie e l'innovazione digitale offrono, in linea con la strategia aziendale;
- Definire i passi da compiere per raggiungere gli obiettivi;
- Misurare il progresso e i risultati ottenuti, verificando che l'innovazione digitale sia allineata alla strategia aziendale.

La costruzione di una roadmap per la trasformazione digitale richiede una conoscenza approfondita dello stato attuale dell'organizzazione, da cui partiamo per esplorare lo stato futuro desiderato e i passaggi necessari per arrivarci.

# Digital Innovation Roadmap

## Che cos'è?

Una roadmap per l'innovazione digitale è **un piano d'azione di medio-lungo termine che definisce il percorso che l'azienda intende intraprendere per trasformare** il proprio modello di business utilizzando **le opportunità offerte dalle nuove tecnologie**

## Cosa prevede?

- **Fotografare lo stato attuale, lo stato di digitalizzazione e applicazione di tecnologie digitali ai processi aziendali** e imprenditoriali. Si parte da ciò che è emerso nella fase di assessment.
- **Identificare gli obiettivi e le opportunità** che le nuove tecnologie e l'innovazione digitale offrono, in linea con la strategia aziendale
- **Definire i passi** da compiere per raggiungere gli obiettivi
- **Misurare il progresso e i risultati ottenuti**, verificando che l'innovazione digitale sia in linea con la strategia aziendale

# 1. Definire la visione e gli obiettivi

Descrivere **la visione e gli obiettivi dell'iniziativa di trasformazione digitale** che l'impresa ritiene utile e vuole intraprendere (**in linea con la strategia aziendale complessiva**).

- Partire dalle attuali capacità, punti di forza e di debolezza dell'organizzazione.

Domande guida: Quali sono i nostri obiettivi di business a lungo termine? Come possono le nuove tecnologie aiutarci a raggiungere questi obiettivi? Quali opportunità di innovazione digitale dovremmo considerare?



## 2. Valutare lo stato attuale

In questa sezione *l'impresa valuta **lo stato attuale della tecnologia, dei processi e della cultura organizzativa.***

Ciò aiuterà a **identificare le aree** in cui l'azienda può apportare **miglioramenti e trovare opportunità** per la trasformazione digitale.

**Parte dai principali punti emersi dalle attività di assessment**

*Elementi da considerare:*

- *valutazione della concorrenza, del mercato, e del proprio posizionamento,*
- *analisi delle risorse disponibili (ad esempio, budget, personale, tecnologie).*

### 3. Identificare le opportunità

*Sulla base della valutazione dello stato attuale, si procede **identificando le opportunità per la trasformazione digitale.***

*Ciò potrebbe comportare il **ripensamento dei processi esistenti**, l'investimento in **nuove tecnologie** o lo sviluppo di **nuove capacità.***

### 4. Definire le priorità

***Una volta identificate le opportunità, definiamo tra queste le priorità in base al loro potenziale impatto e alla fattibilità.***

*Concentrarsi sulle iniziative che avranno l'impatto più significativo e con maggiori probabilità di successo.*



# Orientamento specialistico

## **STRATEGIA**

*Individuazione di un aspetto particolare della strategia digitale dell'azienda che si vuole sviluppare, di una tecnologia che si vuole approfondire in relazione al suo possibile contributo alla strategia (e.s. digital marketing, gestionali, cybersecurity, Intelligenza artificiale, ecc.).*

# Orientamento specialistico

Esempi di attività (a cura dello Spoke con il supporto di consulenti/imprese):

- Laboratori di applicazione delle tecnologie
- Formazione verticale e pratica sull'applicazione di una tecnologia ad un contesto aziendale
- Matching tra imprese o altri stakeholders
- Coaching/Mentoring
- Approfondimenti tematici
- Consulenza one-to-one o in piccoli gruppi con interessi simili

*Inserire le attività messe a disposizione con il supporto di consulenze specializzate e a cui l'azienda ha effettivamente partecipato.*

# Orientamento specialistico

In seguito all'attività (consulenza, laboratorio, sessione di coaching/mentoring, approfondimento tematico, ecc.), l'impresa con il supporto dello Spoke e del consulente esperto, definisce il piano d'azione.

## SVILUPPARE UN PIANO DI AZIONE

Piano d'azione per l'attuazione delle iniziative selezionate (***tempi, risorse necessarie, risultati attesi, tappe principali, partner da coinvolgere***).

# Next Steps

In questa fase supportiamo l'impresa ad individuare altre opportunità per **portare avanti il processo di trasformazione.**

Quando possibile e quando l'impresa è motivata a proseguire, organizziamo un incontro in cui avviene un "passaggio di consegne", attraverso la presentazione dei servizi dei ***Poli specialistici (EDIH o CC o Seal of excellence) o partners tech della rete di Fondazione Pico o CNA che possono supportare le fasi successive di implementazione.***

*Inserire le attività messe a disposizione con il supporto di consulenze specializzate e a cui l'azienda ha effettivamente partecipato.*

**NEXT STEPS**

*EDIH – European Digital Innovation Hub*

*Seal of excellence*

*Centri di Competenze*

*Partners tecnologici  
delle reti di Legacoop e CNA*

*Servizi specialistici, test prima dell'investimento,  
trasferimento tecnologico, rete, sviluppo competenze*





**GRAZIE!**

[info@digital-ace.it](mailto:info@digital-ace.it)