



make
your
future
happen



Formazione DIGITAL MINDSET e MINDSET CHECK UP

**Esplorare le Competenze Digitali con
Mindset Check Up: dall'assessment ai
risultati**



Nice to meet you!



**MARTINA
SMAI**



Chi siamo

**Siamo una società di consulenza di direzione,
nata a Bologna nel 2001**

Operiamo su tutto il territorio nazionale, con un team costituito da oltre 130 professionisti, cui si affianca un consolidato network di partner per diversi settori specifici.

Con il nostro capitale di competenze affianchiamo i nostri Clienti nel raggiungimento degli obiettivi più importanti, apportando benefici e miglioramenti duraturi nelle loro performance.

La nostra Mission

"Supportare imprese e territori offrendo servizi e soluzioni per la creazione di valore e la realizzazione di una crescita sostenibile"

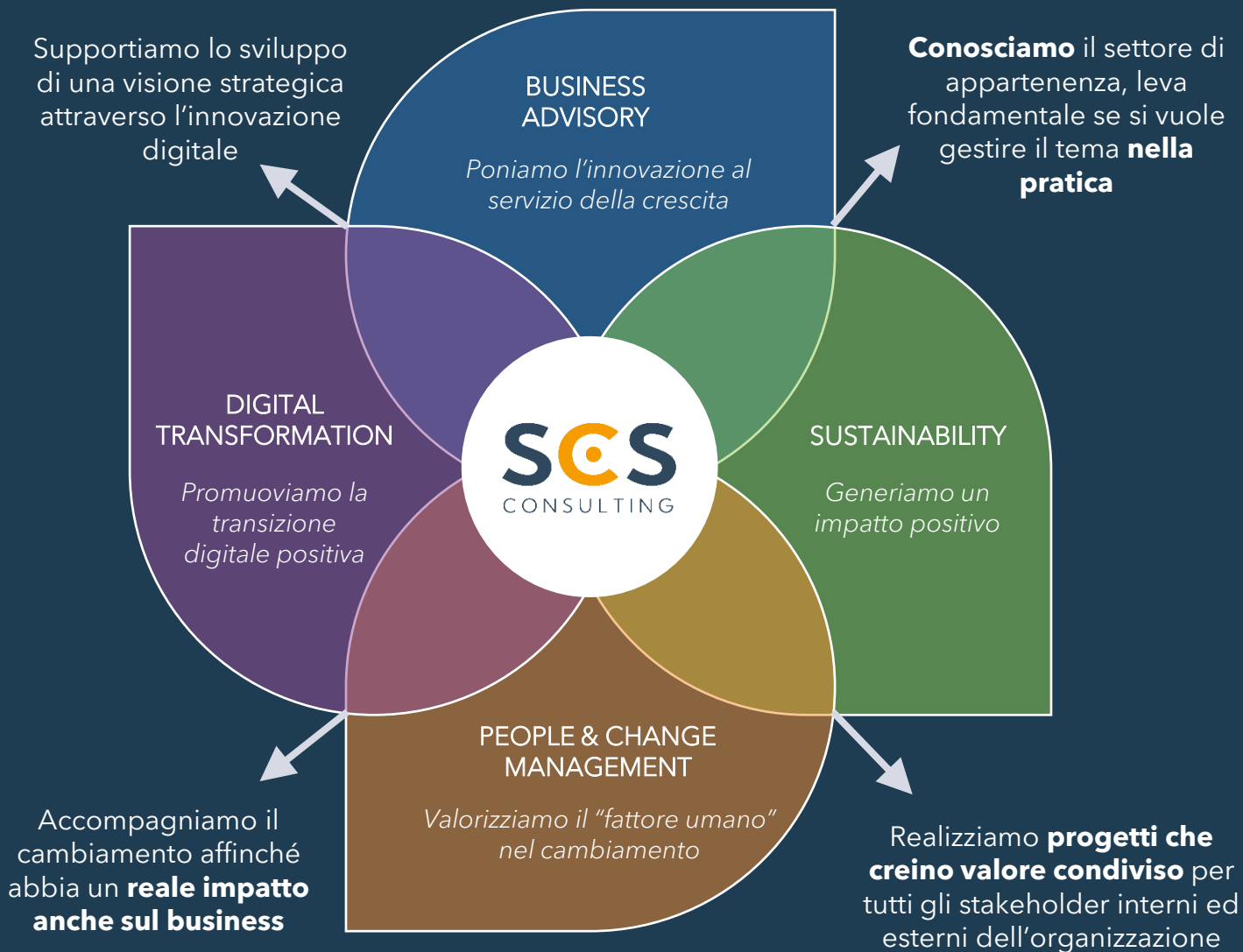


Cambiamento, innovazione e crescita

Il nostro continuo impegno è orientato a proporre soluzioni innovative attraverso una visione integrata delle nostre aree di competenza



Il nostro approccio



Valorizziamo tutti gli ambiti del cliente: persone, sostenibilità, digital e business



Contenuti dell'incontro

- Cosa è il «**Mindset CheckUp**»
- **Presentazione dello strumento** di assesment e **caratteristiche chiave**
- **Istruzioni operative** di somministrazione del questionario
- Illustrazione dei **risultati e reportistica**





Il digital mindset non riguarda solo l'uso della tecnologia, ma anche l'attitudine a sperimentare, collaborare e adattarsi in un contesto in continua evoluzione



Perché proporre il «Mindset CheckUp»

Il valore delle competenze/mindset digitali



Adattabilità al Cambiamento: Le competenze digitali permettono di adattarsi rapidamente alle nuove tecnologie e ai cambiamenti del mercato.



Incremento della Produttività: Una buona padronanza delle tecnologie digitali consente di ottimizzare i processi e ridurre i tempi di lavoro.



Competitività: Le aziende con dipendenti dotati di competenze digitali sono più competitive nel panorama globale.



Innovazione: Stimolano la creatività e l'innovazione, fondamentali per il progresso e lo sviluppo di nuove soluzioni.



Il contesto odierno



Trasformazione Digitale: Le aziende di ogni settore stanno integrando sempre più processi digitali per rimanere al passo con la concorrenza.



Lavoro Ibrido e Remoto: Le competenze digitali sono fondamentali per navigare con successo in ambienti di lavoro flessibili.



Accesso Globale e Connettività: Essere digitalmente preparati significa saper sfruttare le opportunità in un contesto globale interconnesso.



Sostenibilità e Efficienza: Un utilizzo consapevole delle tecnologie può portare a un minore impatto ambientale e a una maggiore efficienza operativa.



Mindset Check Up



L'assessment Mindset CheckUp

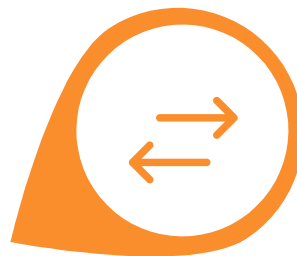
Attitudine al digitale *Basic Profile*

Rileva conoscenze e competenze digitali, la relazione con le tecnologie disponibili e la capacità di networking digitale



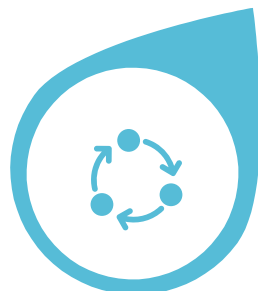
Propensione al cambiamento *Smart Profile*

Esplora la capacità di farsi promotori del cambiamento adottando spirito critico e modalità organizzative adeguate



Attitudine alla relazione *Smart Profile*

Rileva la capacità di attivare relazioni funzionali a guidare il cambiamento presso gli altri



Innovazione e proattività *Smart Profile*

Indaga la capacità di cogliere e mettere a frutto le opportunità con visione strategica e spirito imprenditoriale





Overview competenze e aree

**Aree di
competenza**

**Propensione al
cambiamento**

**Attitudine al
digitale**

**Innovazione e
proattività**

**Attitudine alla
relazione**

Orientamento al
cambiamento

Pensiero critico

Gestione
dell'incertezza

Alfabetizzazione
delle informazioni
e dei dati

Comunicazione e
collaborazione

Creazione di
contenuti digitali

Sicurezza

Risolvere
problemi

Organizzazione
e pianificazione

Iniziativa
personale

Motivazione
e
perseveranza

Networking

Intelligenza
emotiva



Riferimenti teorici (1/2)

Attitudine al digitale

Il questionario rileva il livello di conoscenza e padronanza delle abilità utili per relazionarsi consapevolmente con il mondo digitale, adoperandolo come uno strumento utile per il raggiungimento dei propri obiettivi.



COSA INDAGA

- Alfabetizzazione su informazioni e dati
- Comunicazione e collaborazione
- Creazione di contenuti digitali
- Sicurezza
- Risolvere problemi

RIFERIMENTO TEORICO

DigComp 2.1

Il quadro di riferimento per le competenze digitali dei cittadini stilato dall'Agenzia per l'Italia Digitale (AgID)



Riferimenti teorici (2/2)

Propensione al cambiamento, innovazione e proattività , attitudine alla relazione

I questionari rilevano la propensione al cambiamento, all'innovazione e alla relazione delle persone.



COSA INDAGA

- Orientamento al cambiamento
- Gestione dell'incertezza
- Iniziativa
- Motivazione e perseveranza
- Organizzazione e pianificazione
- Networking

RIFERIMENTO TEORICO

Resistance to Change Scale

La scala rileva il livello di resistenza che le persone oppongono al cambiamento

Entre-Comp

Il modello europeo che ha identificato le competenze cruciali al fine di sviluppare professionalità indirizzate all'imprenditorialità e all'iniziativa

Networking Scale

La scala che rileva la propensione a instaurare e coltivare relazioni con persone interne ed esterne all'organizzazione



Attitudine al digitale

Descrizione dell'area di competenza:

È l'area che indaga il livello di digitalizzazione, facendo riferimento all'utilizzo sicuro, critico e responsabile delle tecnologie digitali, finalizzato a partecipare attivamente alla società. Le aree sono in linea con quelle poposte dal DigComp (Digital Competence Framework for Citizen).

Descrizione delle competenze di riferimento

ALFABETIZZAZIONE DELLE INFORMAZIONI E DEI DATI

Abilità di ricerca delle informazioni necessarie e alla capacità di apprezzarne la qualità e imparare a gestire i dati all'interno dell'ambiente digitale specifico

COMUNICAZIONE E COLLABORAZIONE

Abilità che riguardano l'interazione e la comunicazione attraverso le tecnologie digitali

CREAZIONE DI CONTENUTI DIGITALI

Capacità di creare contenuti digitali di varia natura

SICUREZZA

Conoscenza sui rischi in cui si incorre quando si naviga sul web con i propri dispositivi

RISOLVERE PROBLEMI

Abilità di risoluzione dei problemi permette ai cittadini di acquisire maggiore consapevolezza sui sistemi stessi che utilizza e fa sì che questi sappiano rispondere in maniera efficiente ai problemi tecnici che possono capitare lungo il lavoro, lo studio o il tempo libero trascorso online



Propensione al cambiamento

Descrizione dell'area di competenza:

È l'area che indaga il modo di porsi davanti ad un cambio di direzione, ad un'alterazione della routine. Rappresenta la capacità di affrontare situazioni mutevoli, incerte, in continua evoluzione, con curiosità e voglia di imparare anche da quello che potrebbe non funzionare subito.

Descrizione delle competenze di riferimento

ORIENTAMENTO AL CAMBIAMENTO

È la tendenza a non opporre resistenza al cambiamento e a cogliere le opportunità che porta, affrontandolo con positività e prontezza.

PENSIERO CRITICO

È l'atteggiamento che consente di mettere in discussione lo stato di fatto delle cose, raccogliendo le informazioni utili per conoscere al meglio il contesto e agire di conseguenza.

GESTIONE DELL'INCERTEZZA

È la capacità di fronteggiare situazioni incerte, depotenziando i rischi insiti in ogni possibilità di scelta per poi prendere la decisione ritenuta più giusta, monitorarla e anche rivederla se necessario.



Attitudine alla relazione

Descrizione dell'area di competenza:

È l'ambito della socialità che include la creazione e la gestione positiva dei rapporti con gli altri, anche in prospettiva di un obiettivo comune.

Descrizione delle competenze di riferimento

INTELLIGENZA EMOTIVA

È la capacità di riconoscere e controllare le proprie emozioni e quelle altrui, anche in situazioni di tensione o incertezza. Comprende anche la capacità di mantenere la focalizzazione sull'obiettivo in situazioni critiche.

NETWORKING

È la capacità di creare contatti, coltivarli e attivare quelli giusti quando ne hai bisogno. Si basa sul vedere le relazioni come risorse e opportunità per te e per gli altri.



Innovazione e proattività

Descrizione dell'area di competenza:

E' la sfera del nuovo e del creativo che indaga qual è l'attitudine nel proporre e introdurre novità, siano esse di contenuto (es. nuove idee), metodo o processo.

Descrizione delle competenze di riferimento

INIZIATIVA

E' l'atteggiamento proprio di chi non si tira indietro di fronte a problemi, sfide e anche opportunità, ma si mette in gioco per creare valore e raggiungere i propri obiettivi.

MOTIVAZIONE E PERSEVERANZA

E' l'atteggiamento di determinazione nel trasformare idee in fatti, di costanza e pazienza davanti alle difficoltà che subentrano nel percorso da fare per raggiungere l'obiettivo.

ORGANIZZAZIONE E PIANIFICAZIONE

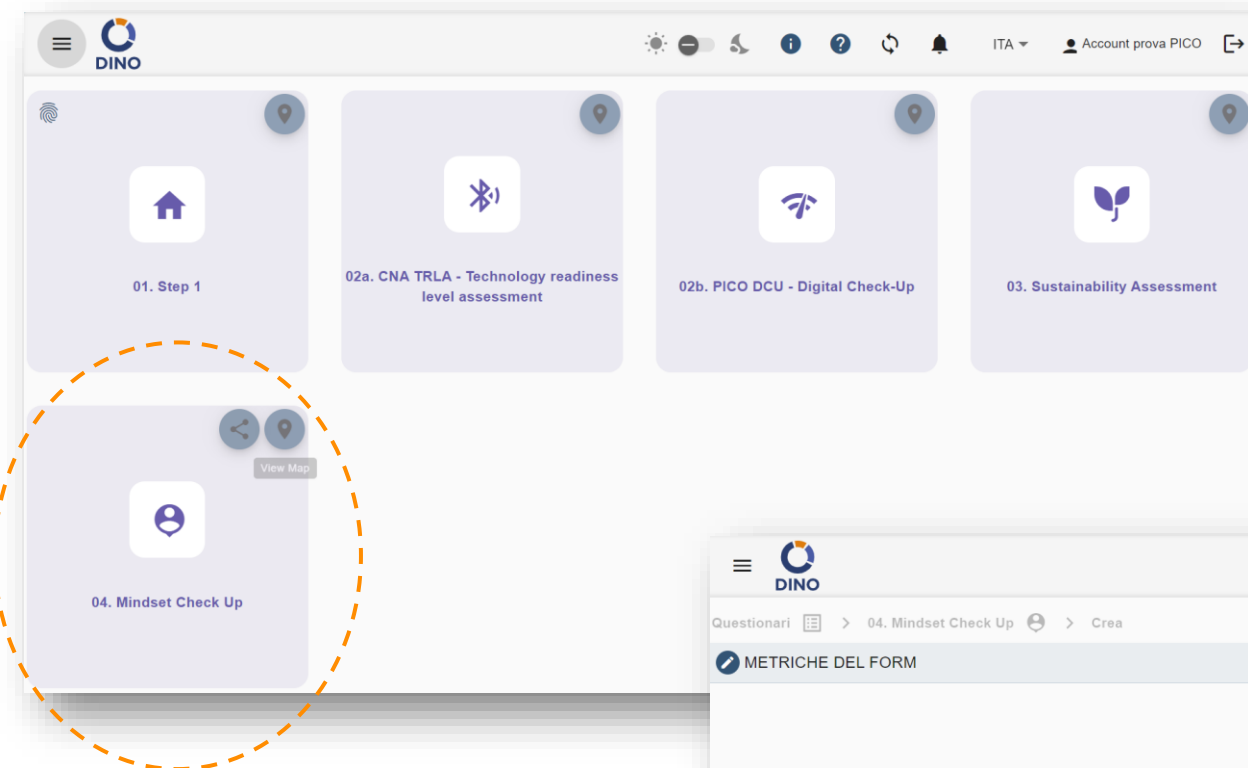
E' la capacità di identificare e far fronte a priorità e urgenze, anche definendo step di azione, massimizzando le risorse a disposizione, ad esempio il tempo.



Istruzioni per la somministrazione del questionario e la gestione dei report

Come creare e assegnare il questionario

1. Piattaforma DINO
2. Sezione «Questionari»
3. Sezione 04. Mindset Check Up
4. Aggiungi nuovo form
(tasto a destra)



Questionari > 04. Mindset Check Up > Crea

METRICHE DEL FORM **DATI DEL FORM**

Data di creazione*
08/11/2024

Spoke *

Spoke che compila il form

Organizzazione *
+ 🌐

Organizzazione associata al form

→ COMPILA IL FORM

**COMPILARE I DATI
DELLA
ORGANIZZAZIONE E
ASSOCIARLI ALLO
SPOKE DI
RIFERIMENTO**



Come assegnare e condividere il questionario

create Organizzazione

Organization Name	Organizzazione genitore	Logo path	Website url
Organization Name	Organizzazione genitore	The Organization logo path (optional)	The Organization website url (optional)

Attributi aggiuntivi

+

Chiudi Salva

DATI RICHIESTI PER REGISTRARE LE AZIENDE



DINO

ITA Account prova PICO

01. Step 1

02a. CNA TRLA - Technology readiness level assessment

02b. PICO DCU - Digital Check-Up

03. Sustainability Assessment

04. Mindset Check Up

Condividi Link Pubblico

QUI IL LINK DA CONDIVIDERE CON L'ORGANIZZAZIONE



Come condividere il questionario

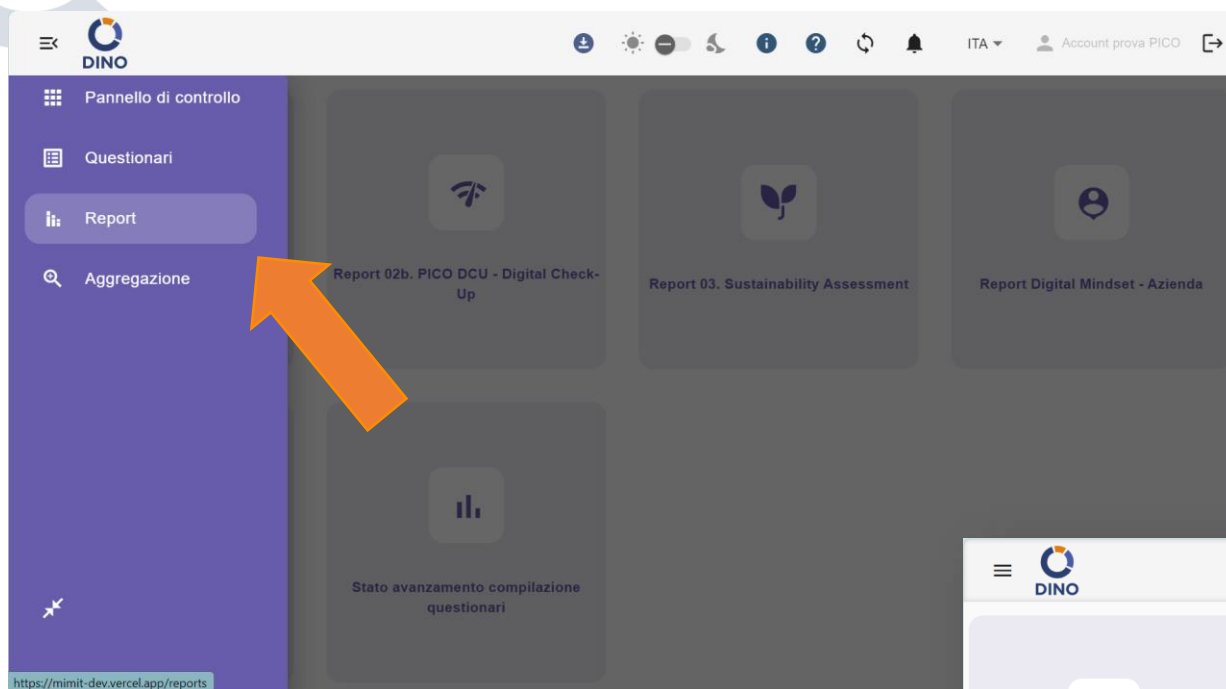
Scegli a quali metriche sarà riferito il Link pubblico del form, poi copia il Link

CNA	
Spoke che compila il form	
Organizzazione	
Organizzazione associata al form	

[Chiudi](#) [Copia in Memoria](#)

PER CONDIVIDERE IL LINK, SARÀ NECESSARIO ASSOCIARLO ALL'AZIENDA DI RIFERIMENTO

Come visualizzare/scaricare i report

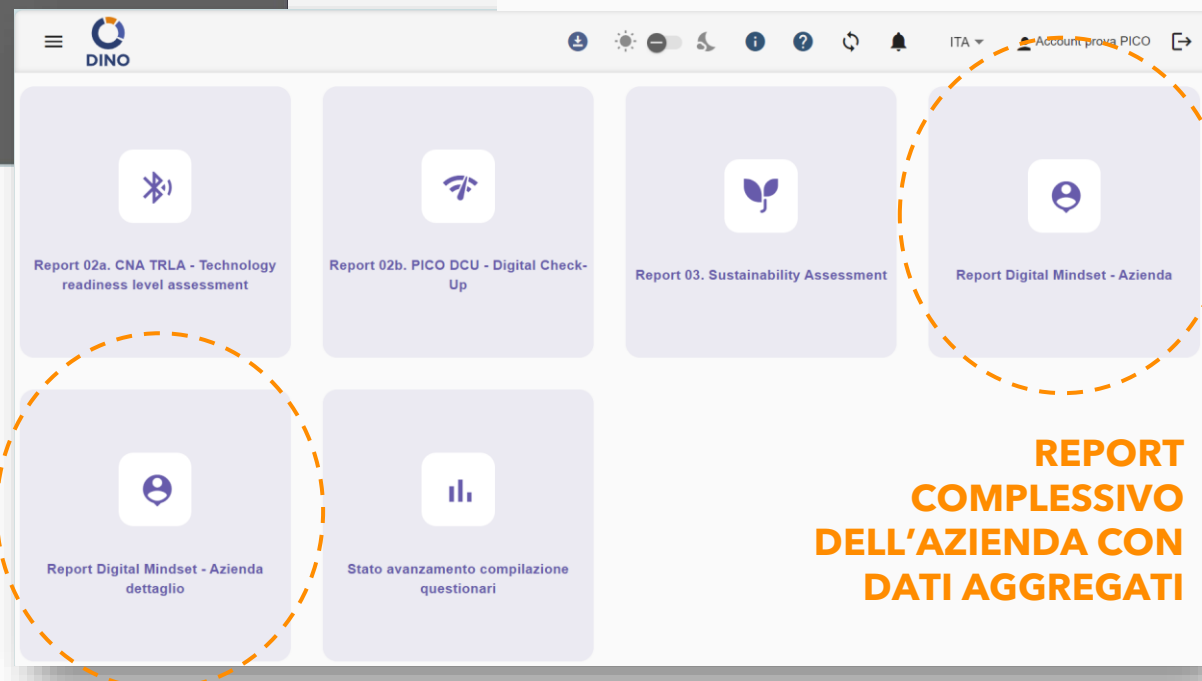


Una volta arrivati alla sezione «Report», sarà necessario aggiungere un nuovo report inserendo i dati dello spoke e dell'organizzazione della quale si vogliono vedere gli esiti della compilazione del questionario

The form contains the following fields:

- Data di creazione*: 17/11/2024
- Seleziona lo stato del Form (dropdown menu)
- Spoke (location pin icon)
- Spoke che compila il form
- Organizzazione (+ icon)
- Organizzazione associata al form

**REPORT CON
DETTAGLIO DELLE
SINGOLE RISPOSTE**



**REPORT
COMPLESSIVO
DELL'AZIENDA CON
DATI AGGREGATI**



Esemplificativi report

INTRODUZIONE E
CONTESTUALIZZAZIONE
DEL TEST DI
ASSESSMENT



DATI E ANAGRAFICA
AZIENDA



ITA

Account prova PICO

Export as: pdf xlsx docx

Report Digital Mindset - Azienda

Spoke: Soc. Cooperativa centro servizi toscana, Organizzazione: PROVA SCS

Forms Filled: 2

POLO DI INNOVAZIONE DIGITAL ACE

Avviso pubblico per l'individuazione e la selezione di "Poli di innovazione" – nell'ambito del PNRR, Missione 4 "Istruzione e ricerca" – Componente 2 "Dalla ricerca all'impresa" Investimento 2.3 "Potenziamento ed estensione tematica e territoriale dei centri di trasferimento tecnologico per segmenti di industria", finanziato dall'Unione europea – NextGenerationEU

REPORT

Digital Mindset - Azienda

Spoke:

Impresa:

Il presente report ha l'obiettivo di fornire una **overview dell'azienda** in termini di **propensione all'innovazione e alla digitalizzazione** a seguito della realizzazione di un assessment dedicato. Rappresenta una prima semplice fotografia che non vuole essere esaustiva ma dare l'avvio ad un percorso di innovazione da implementare con il supporto di personale esperto.

Tale attività rientra all'interno del Progetto del Polo dell'Innovazione DIGITAL ACE - Artisanal and Cooperative Enterprises, promosso da Fondazione PICO, CNA e Legacoop, finanziato dall'Avviso pubblico del Ministero delle Imprese e del Made in Italy (MIMIT) per l'individuazione e la selezione di "Poli di innovazione" – nell'ambito del Piano Nazionale di Ripresa e Resilienza, Missione 4 "Istruzione e ricerca" – Componente 2 "Dalla ricerca all'impresa" – Investimento 2.3 "Potenziamento ed estensione tematica e territoriale dei centri di trasferimento tecnologico per segmenti di industria", finanziato dall'Unione europea - NextGenerationEU.

Il progetto nasce per supportare le micro, piccole e medie imprese artigiane e cooperative che, pur consapevoli della necessità di innovare costantemente i propri processi, riscontrano difficoltà nell'individuare bisogni concreti, accedere a soluzioni tecnologiche avanzate e trasferirle nel proprio contesto produttivo.

Nell'ambito del Progetto Digital ACE, il percorso di accompagnamento si articola in specifici servizi di ASSESSMENT e POST ASSESSMENT che possano aiutare le imprese stesse a superare i gap culturali ed operativi per costruire ed avviare insieme concrete iniziative/progetti di innovazione tecnologica e digitale.

Servizi di Assessment, ovvero di analisi del livello di maturità dell'azienda su Digitalizzazione, Sostenibilità e Skill delle risorse umane:

- Digitalizzazione, attraverso due assessment alternativi: **TRLA - Technology readiness level assessment** e **DCU – Digital check-up**
- Sostenibilità, attraverso l'assessment **Sustainability Assessment**
- Competenze digitali-tecnologiche e soft-skills, attraverso l'assessment **Mindset Check-up**

Servizi di Post Assessment, ovvero percorsi di accompagnamento per intervenire sulle criticità e le potenzialità individuate in fase di analisi:

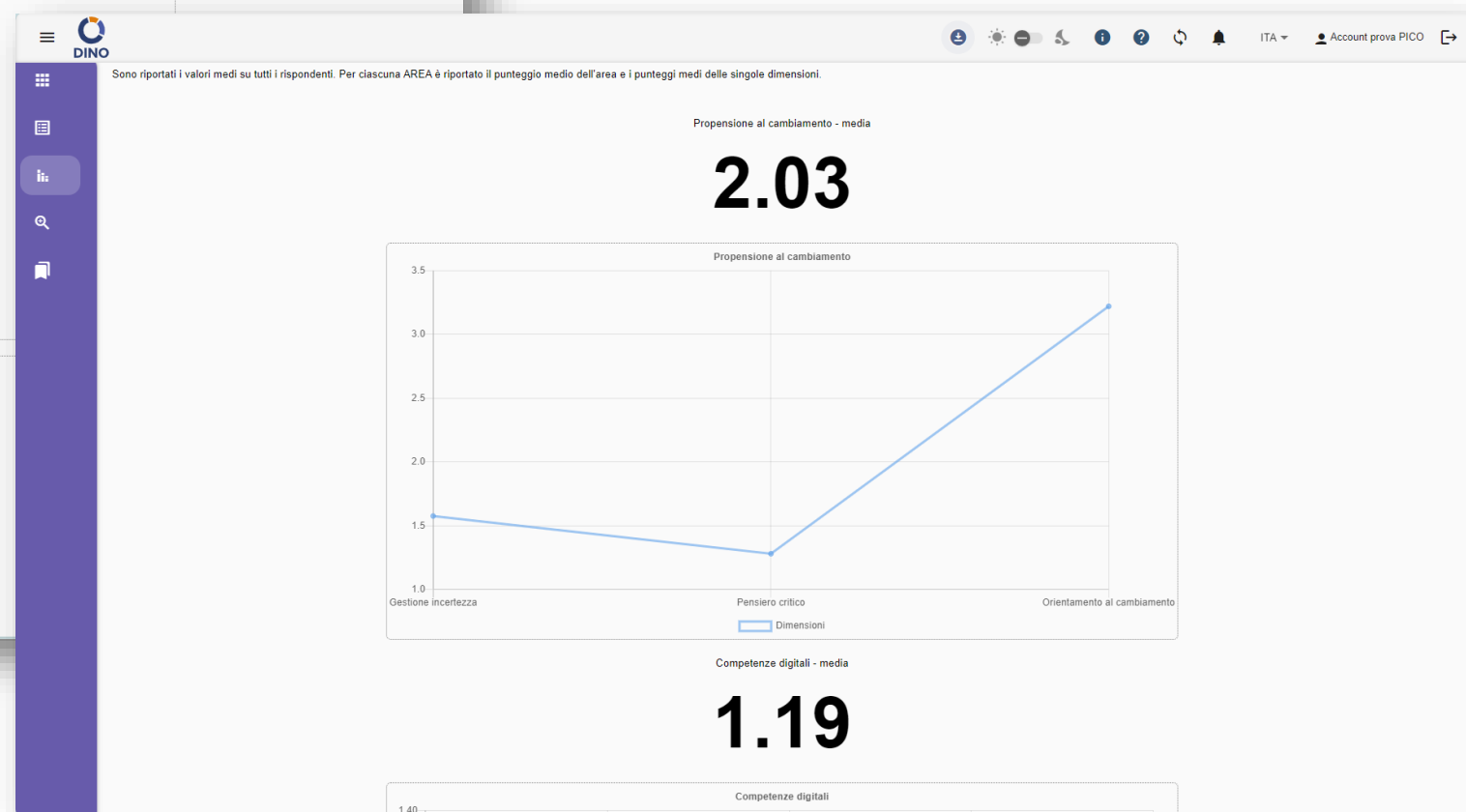
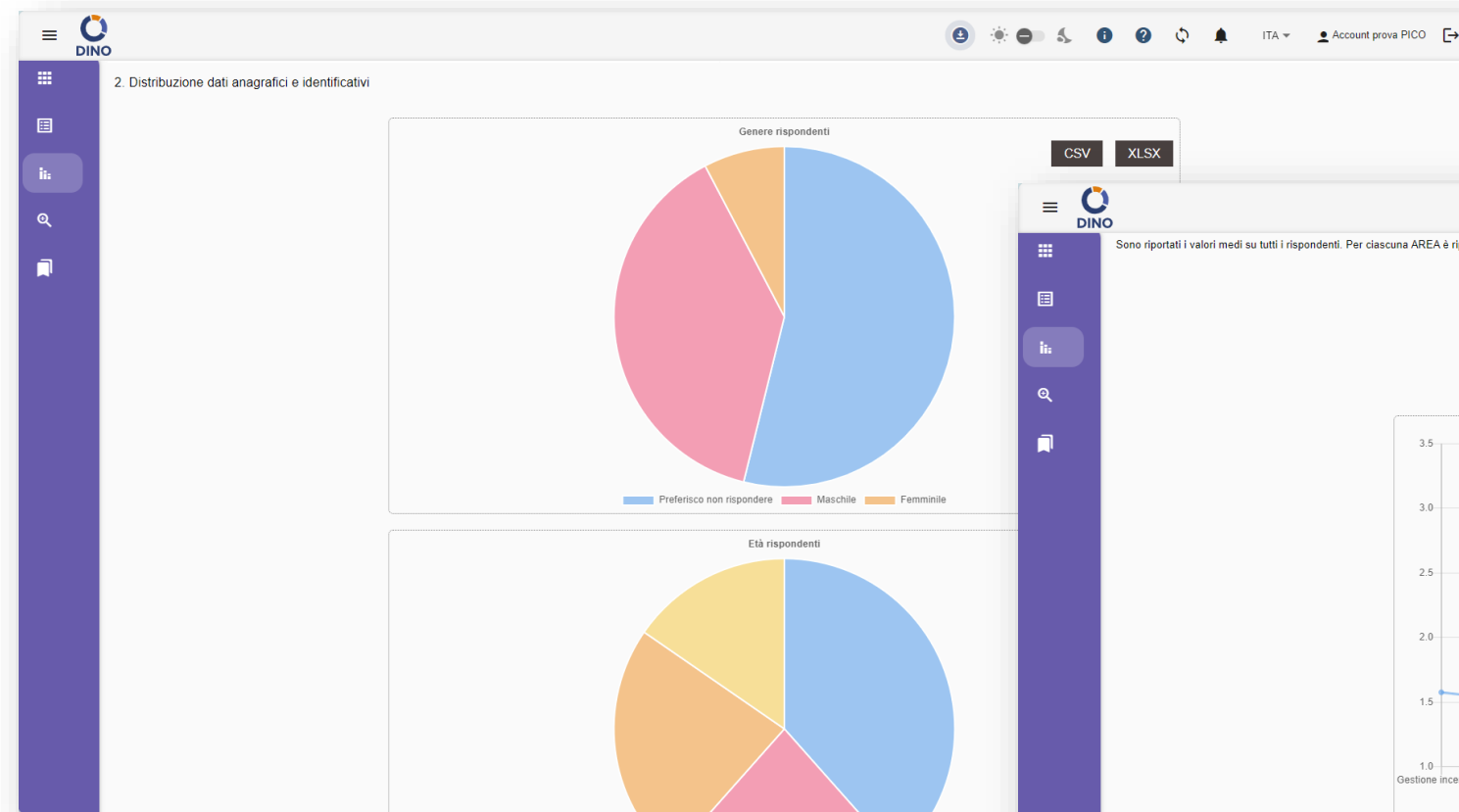
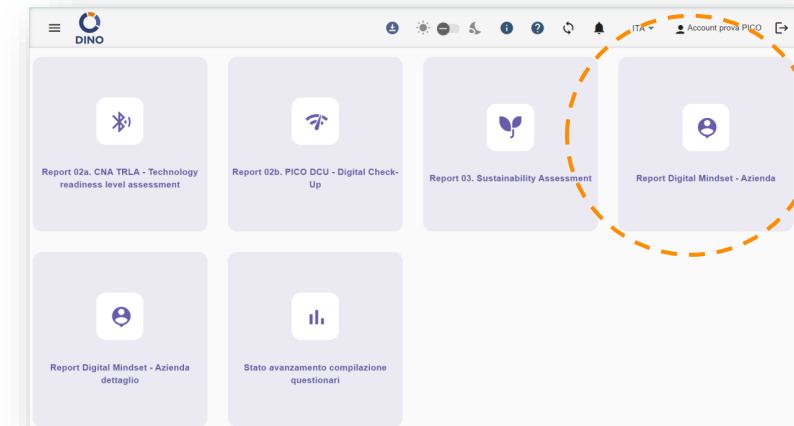
- Digital Innovation Roadmap** - partendo dai diversi risultati emersi dagli assessment viene redatto un piano con indicazioni pratiche su obiettivi di innovazione e trasformazione digitale e azioni che permettono di raggiungere tali obiettivi.
- Orientamento specialistico** - vengono approfonditi uno o più aspetti particolari della strategia digitale dell'azienda per la business continuity e lo sviluppo dell'azienda.
- Next step e trasformazione digitale** - collegamento con gli European Digital Innovation Hub, Seal of Excellence, Centri di Competenza o imprese trasformatrici della rete.

1. Dati identificativi dell'azienda



Esemplificativi report

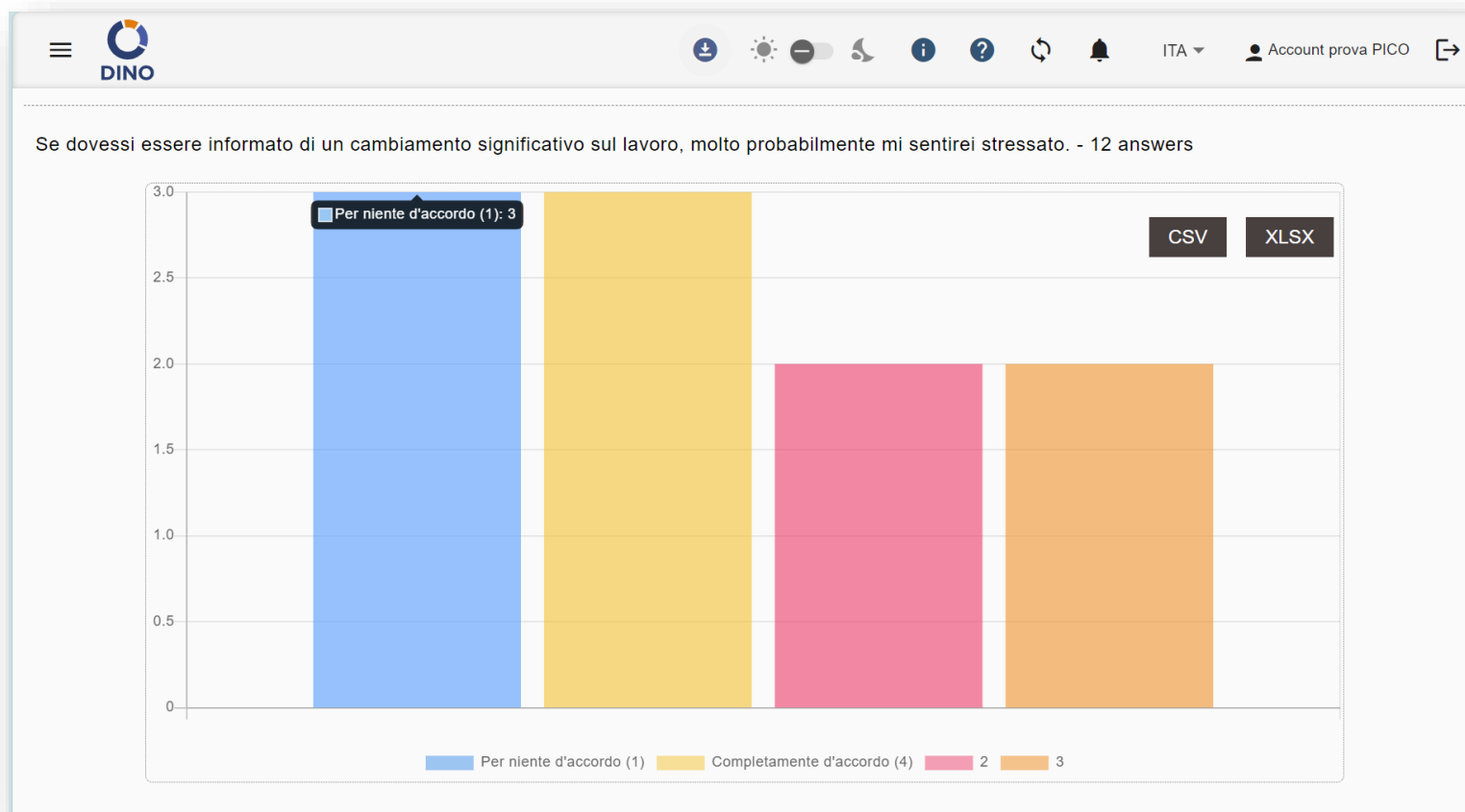
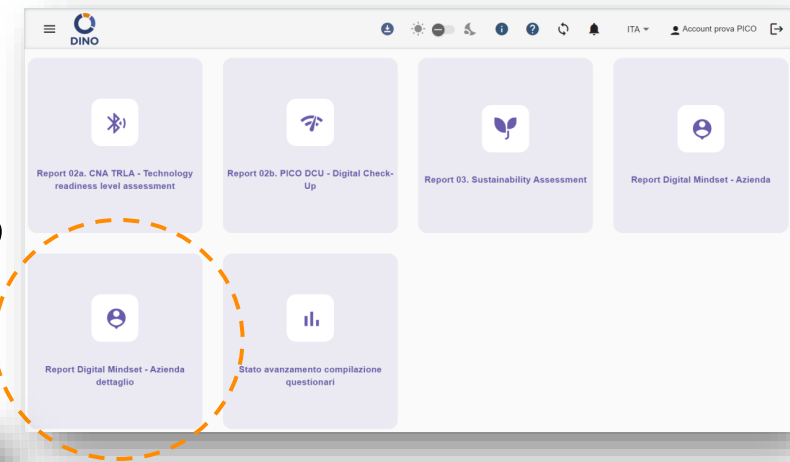
Report Digital Mindset - Azienda





Esemplificativi report

Report Digital Mindset - Azienda Dettaglio





Reportistica individuale



Logiche e razionali alla base del report individuale

Il **questionario Mindset Check Up «fotografa» il digital mindset** dei partecipanti restituendo:

1. Un **profilo di sintesi**
2. La descrizione di ciascuna area di competenza arricchita da un eventuale **punto di forza e da un ambito di sfida** (area di miglioramento)

In particolare, il profilo di sintesi valorizza l'area di competenza meglio presidiata dal partecipante rispetto a quelle rilevate, consentendo di identificare 3 diversi profili di sintesi.

Ciascun partecipante può leggere il proprio report a seguito della chiusura delle compilazioni.

I dati che confluiscono nei report individuali verranno analizzati e restituiti anche in modo aggregato.



Matrice dimensioni rilevate/3 profili di atterraggio

Area di competenza	Competenze rilevate	Profilo risultante	Descrizione profilo
PROPENSIONE AL CAMBIAMENTO	<ul style="list-style-type: none">• Orientamento al cambiamento• Gestione dell'incertezza• Pensiero critico	<u>Esploratore</u>	Vede nel cambiamento un'opportunità e si adatta alle diverse situazioni senza timore di uscire dalla propria zona di comfort, assumendo la responsabilità delle proprie azioni e sfruttando il confronto e anche gli errori come fonti di apprendimento.
INNOVAZIONE E PROATTIVITÀ	<ul style="list-style-type: none">• Iniziativa personale• Motivazione e perseveranza• Organizzazione e pianificazione	<u>Innovatore</u>	È in grado di immaginare/prevedere gli scenari futuri, sviluppando idee anche integrando i contributi altrui. Prende l'iniziativa e attiva modalità gestionali che, con perseveranza, possano portare alla realizzazione di idee e obiettivi.
ATTITUDINE ALLA RELAZIONE	<ul style="list-style-type: none">• Networking• Intelligenza emotiva	<u>Integratore</u>	Fluidifica le relazioni e costruisce reti di contatti, consentendo di trarre il massimo valore dallo scambio tra colleghi e di creare un clima piacevole in cui ciascuno possa sentirsi stimolato a dare il meglio.

Accedere al proprio report individuale

The screenshot displays the DINO application interface. The top bar shows the DINO logo, a menu icon, and user information: "Account prova PICO". The main content area is titled "Questionari > 04. Mindset Check Up > Vedi". Below this, there are two tabs: "1 METRICHE DEL FORM" and "2 DATI DEL FORM". The "1 METRICHE DEL FORM" tab is active and contains a progress bar with seven items: "Istruzioni", "Consenso", "Dati compilatore", "Propensione al cambiamento", "Attitudine al Digitale", "Attitudine alla Relazione", and "Innovazione e Proattività". Each item has a green checkmark. The "RISULTATO" tab is also visible and has a green checkmark. An orange arrow points to the "RISULTATO" tab. The "Istruzioni" section is expanded, showing the following text:

Il percorso online che stai per iniziare ha l'obiettivo di fotografare le competenze che supportano un nuovo modo di lavorare smart. Quattro gli ambiti su cui metterti alla prova:

- Propensione al cambiamento
- Attitudine al digitale
- Innovazione e proattività
- Attitudine alla relazione

Nel corso della compilazione ti verranno presentate delle situazioni differenti rispetto al tuo abituale perimetro di azione: ti invitiamo a immedesimarti nella situazione descritta di volta in volta e a rispondere identificando l'opzione che senti più vicina al tuo modo di agire.

Ricorda: non ci sono risposte giuste o sbagliate, l'importante è portare a termine l'assessment in tutti e 4 gli ambiti. Ogni ambito costituisce una piccola sfida per conoscere meglio i tuoi punti di forza, pertanto ti invitiamo a rispondere con la massima sincerità.

Troverai una prima parte che riguarda alcune informazioni personali e del tuo ruolo nell'organizzazione: ci saranno utili ai fini di un'analisi organizzativa. Nella prossima slide "Consenso", ti chiediamo di leggere l'informativa della privacy e cliccare su "Acconsento" per procedere poi con le domande nelle altre slide. Quando avrai risposto a tutte le domande, il risultato verrà visualizzato nella slide "RISULTATO".

Struttura del report individuale (1/2)

The screenshot shows a web application interface for a report titled '04. Mindset Check Up'. The interface includes a sidebar with navigation icons and a main content area. The main content area is divided into two tabs: 'METRICHE DEL FORM' and 'DATI DEL FORM'. The 'DATI DEL FORM' tab is active and shows a progress bar with seven items: 'Istruzioni', 'Consenso', 'Dati compilatore', 'Propensione al cambiamento', 'Attitudine al Digitale', 'Attitudine alla Relazione', and 'Innovazione e Proattività', all marked with green checkmarks. The 'RISULTATO' tab is also marked with a green checkmark. Below the progress bar, the 'RISULTATO' section is displayed, showing a grid of six cards. The first row contains three cards: 'Profilo risultante' (with the name 'ESPLORATORE'), 'Descrizione profilo risultante' (with a description of the profile), and 'AREA Propensione al cambiamento - Descrizione' (with a description of the area). The second row contains three cards: 'AREA Propensione al cambiamento - Punteggio' (with the score '2.95'), 'AREA Propensione al cambiamento - %' (with the percentage '74%'), and 'AREA Propensione al cambiamento - DIMENSIONE Gestione dell'incertezza' (with the score '2.5'). Each card has a green checkmark in the bottom right corner. The interface also includes a top navigation bar with the 'DINO' logo and a user account 'Account prova PICO'.

Questionari > 04. Mindset Check Up > Vedi

METRICHE DEL FORM

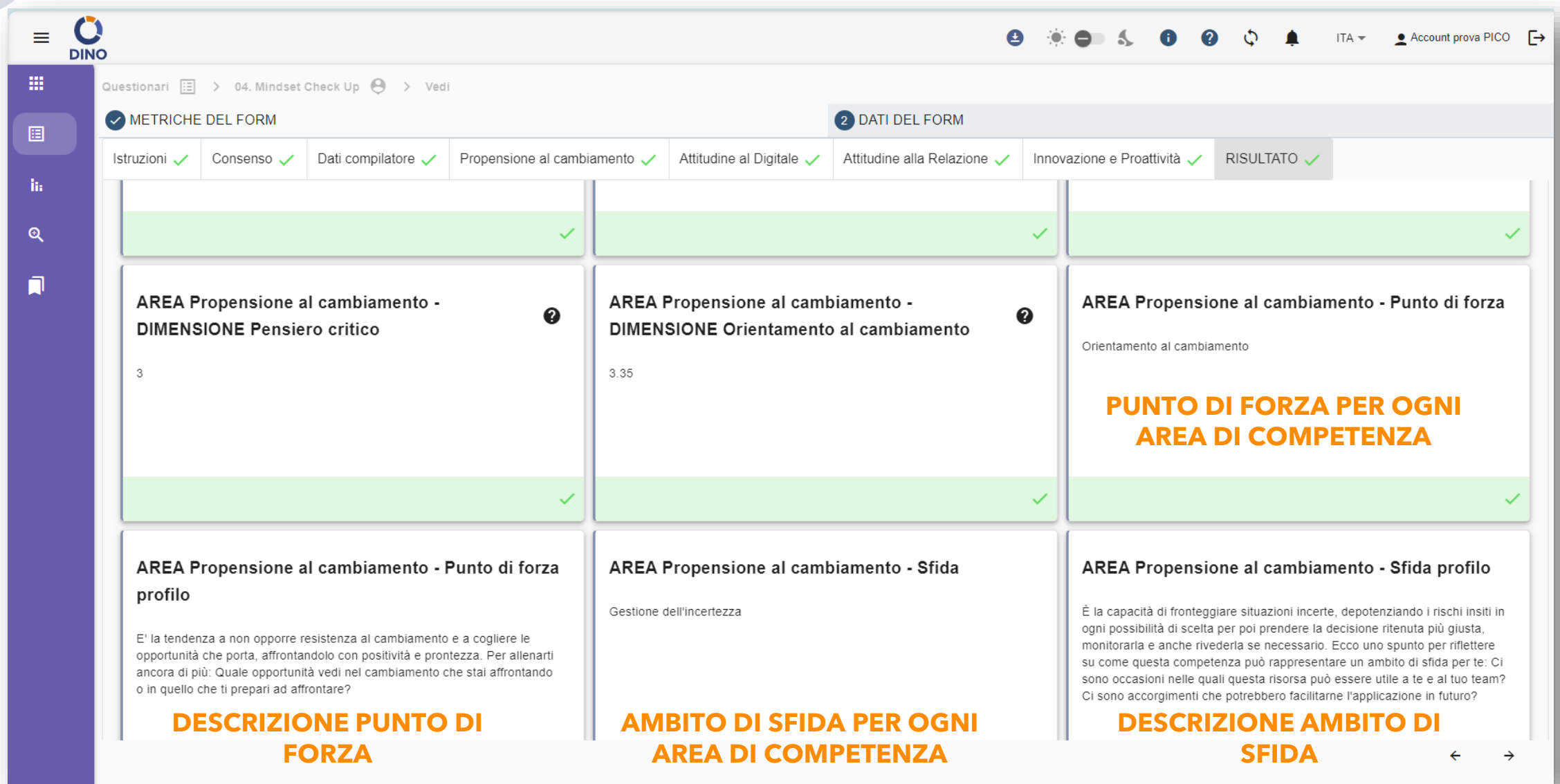
2 DATI DEL FORM

Istruzioni ✓ Consenso ✓ Dati compilatore ✓ Propensione al cambiamento ✓ Attitudine al Digitale ✓ Attitudine alla Relazione ✓ Innovazione e Proattività ✓ RISULTATO ✓

8 → RISULTATO

Profilo risultante ESPLORATORE NOME E DESCRIZIONE DEL PROFILO EMERSO	Descrizione profilo risultante Vede nel cambiamento un'opportunità e si adatta alle diverse situazioni senza timore di uscire dalla propria zona di comfort, assumendo la responsabilità delle proprie azioni e sfruttando il confronto e anche gli errori come fonti di apprendimento. NOME E DESCRIZIONE DEL PROFILO EMERSO	AREA Propensione al cambiamento - Descrizione È l'area che si riferisce al modo di porsi davanti ad un cambio di direzione, ad un'alterazione della routine. Rappresenta la capacità di affrontare situazioni mutevoli, incerte, in continua evoluzione, con curiosità e voglia di imparare anche da quello che potrebbe non funzionare subito. DESCRIZIONE DELL'AREA DI COMPETENZA
AREA Propensione al cambiamento - Punteggio 2.95 PUNTEGGIO SU SCALA A 4 PUNTI E IN % DELL'AREA DI COMPETENZA	AREA Propensione al cambiamento - % 74% PUNTEGGIO SU SCALA A 4 PUNTI E IN % DELL'AREA DI COMPETENZA	AREA Propensione al cambiamento - DIMENSIONE Gestione dell'incertezza 2.5 PUNTEGGIO DELLE VARIE COMPETENZE

Struttura del report individuale (2/2)



Questionari > 04. Mindset Check Up > Vedi

METRICHE DEL FORM

DATI DEL FORM

Istruzioni ✓ Consenso ✓ Dati compilatore ✓ Propensione al cambiamento ✓ Attitudine al Digitale ✓ Attitudine alla Relazione ✓ Innovazione e Proattività ✓ **RISULTATO ✓**

AREA Propensione al cambiamento - DIMENSIONE Pensiero critico	AREA Propensione al cambiamento - DIMENSIONE Orientamento al cambiamento	AREA Propensione al cambiamento - Punto di forza
3	3.35	Orientamento al cambiamento
DESCRIZIONE PUNTO DI FORZA	AMBITO DI SFIDA PER OGNI AREA DI COMPETENZA	PUNTO DI FORZA PER OGNI AREA DI COMPETENZA
AREA Propensione al cambiamento - Punto di forza profilo E' la tendenza a non opporre resistenza al cambiamento e a cogliere le opportunità che porta, affrontandolo con positività e prontezza. Per allenarti ancora di più: Quale opportunità vedi nel cambiamento che stai affrontando o in quello che ti prepari ad affrontare?	AREA Propensione al cambiamento - Sfida profilo Gestione dell'incertezza	AREA Propensione al cambiamento - Sfida profilo È la capacità di fronteggiare situazioni incerte, depotenziando i rischi insiti in ogni possibilità di scelta per poi prendere la decisione ritenuta più giusta, monitorarla e anche rivederla se necessario. Ecco uno spunto per riflettere su come questa competenza può rappresentare un ambito di sfida per te: Ci sono occasioni nelle quali questa risorsa può essere utile a te e al tuo team? Ci sono accorgimenti che potrebbero facilitarne l'applicazione in futuro?



Propensione al cambiamento: punti di forza e sfide

Descrizione dell'area di competenza:

È l'area che indaga il modo di porsi davanti ad un cambio di direzione, ad un'alterazione della routine. Rappresenta la capacità di affrontare situazioni mutevoli, incerte, in continua evoluzione, con curiosità e voglia di imparare anche da quello che potrebbe non funzionare subito.

Competenze	Riflessione punti di forza	Riflessione potenziali sfide
ORIENTAMENTO AL CAMBIAMENTO	Quale opportunità vedi nel cambiamento che stai affrontando o in quello che ti prepari ad affrontare?	Quale difficoltà vedi nel cambiamento che stai affrontando o in quello che ti prepari ad affrontare? Cosa potresti fare per trasformarle in opportunità?
PENSIERO CRITICO	In quale attività/progetto il tuo pensiero critico è stata una risorsa importante per te/il tuo gruppo di lavoro? E in quale potrebbe esserti utile in futuro?	In quale situazione ti potrebbe essere utile applicare maggiormente questa competenza? Quali benefici potresti trarre dalla sua applicazione?
GESTIONE DELL'INCERTEZZA	Qual è o qual è stata la situazione in cui hai messo in atto questo tuo punto di forza? Come lo metti a frutto quando tu e i tuoi colleghi vi trovate in situazioni nuove o di incertezza?	Ci sono occasioni nelle quali questa risorsa può essere utile a te e al tuo team? Ci sono accorgimenti che potrebbero facilitarne l'applicazione in futuro?



Attitudine alla relazione: punti di forza e sfide

Descrizione dell'area di competenza:

È l'ambito della socialità che include la creazione e la gestione positiva dei rapporti con gli altri, anche in prospettiva di un obiettivo comune.

Competenze	Riflessione punti di forza	Riflessione potenziali sfide
INTELLIGENZA EMOTIVA	In quali situazioni è per te più complesso applicare questa competenza? Da chi potresti prendere esempio?	In quali situazioni è per te più complesso applicare questa competenza? Da chi potresti prendere esempio?
NETWORKING	Come metti a disposizione le tue abilità da networker? Come puoi investire questa capacità a favore della tua organizzazione?	In che modo la creazione di contatti potrebbe portare miglioramenti al tuo lavoro e all'organizzazione? Quali sono i prossimi contatti che potresti sviluppare?



Innovazione e proattività: punti di forza e sfide

Descrizione dell'area di competenza:

È la sfera del nuovo e del creativo che indaga qual è l'attitudine nel proporre e introdurre novità, siano esse di contenuto (es. nuove idee), metodo o processo.

Competenze	Riflessione punti di forza	Riflessione potenziali sfide
INIZIATIVA	Come investi questa tua capacità quando tu e i tuoi colleghi vi trovate in una situazione sfidante?	Ci sono ambiti nei quali saresti pronto a metterti in gioco facendoti avanti con spirito di iniziativa?
MOTIVAZIONE E PERSEVERANZA	Fai leva su questo tuo atteggiamento per motivare anche i tuoi colleghi? Come lo metti a disposizione della tua organizzazione?	Quali attività o progetti a tuo avviso strategici ti richiedono / richiederanno di esercitare maggiore tenacia e perseveranza?
ORGANIZZAZIONE E PIANIFICAZIONE	Quali sono le circostanze in cui questa tua capacità è stata rilevante per consentire a te e al tuo team di raggiungere i vostri obiettivi? Quale il prossimo ambito di applicazione?	In quali attività o progetti potresti allenare maggiormente questa capacità?



Q&A

La parola a voi... scrivete in chat

Dubbi?
Domande?
Perplessità?





make
your
future
happen

GRAZIE!

SCS
CONSULTING
make your future happen