

Il contesto

Pizzo è un borgo sulla costa, arroccato su di un promontorio al centro del Golfo di Sant'Eufemia. Il suo territorio comprende una costa frastagliata, contraddistinta da spiagge sabbiose in alcuni tratti e da scogli in altri. Sulla costa Nord Est, dalla pineta Mediterranea fino alla foce del fiume Angitola si estendono quasi 9 km di ampie spiagge sabbiose. Appena dopo il fiume si alza la montagna di Vibo, che fa da cortina al territorio, che ha il suo confine con Maierato e Vibo Valentia in alto, sul crinale delle colline. Più a Sud, dove si innalza il masso tufaceo su cui nasce e si sviluppa Pizzo, la costa diventa rocciosa con numerose calette e zone ricche di scogli naturali, nonché diverse grotte, fra cui la Grotta Azzurra, riaperta negli ultimi anni, dopo vari interventi per la protezione dal moto ondoso.

Nella zona centrale troviamo la spiaggia della Seggiola, piccolo fiordo al centro del masso tufaceo su cui è arroccato l'abitato su cui domina il Castello Aragonese eretto nella seconda metà del XV secolo da Ferdinando I d'Aragona e la Marina, graziosa località balneare nonché ritrovo notturno. Per raggiungere Pizzo in auto, dal Nord dell'Italia, si può prendere la A1 Milano-Napoli e si prosegue percorrendo l'autostrada A3 Salerno-Reggio Calabria sino lo svincolo di Pizzo. In treno ci sono ben due stazioni che permettono di arrivare a Pizzo: quella di Lamezia Terme e quella di Vibo Valentia-Pizzo. L'aeroporto più vicino è quello di Lamezia Terme che dista circa 25 km dal centro.

La cooperativa

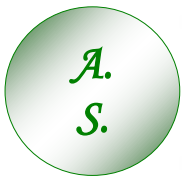
Alma Service Cooperativa Sociale nasce nel 2011 e da subito inizia a lavorare con il Comune di Pizzo per la gestione dei parcheggi a pagamento.

Nell'anno 2012:

1. Con il Comune di Pizzo, contrattualizza la gestione del check point for bus e dei parcheggi a pagamento.
2. La cooperativa acquista una motocarozzetta per il servizio turistico ed acquisisce la licenza di noleggio con conducente;
3. Ha offerto un servizio di pubblicità ai commercianti del luogo con la creazione e stampa di una mappa turistica tascabile del Comune di Pizzo, con la vendita di 36 spazi pubblicitari;
4. investe ulteriormente nel settore della pubblicità e acquista una vela pubblicitaria;

Nell'anno 2013 continua e consolida le iniziative già intraprese, aggiungendo un altro prodotto pubblicitario attraverso l'apposizione sulla motocarozzetta di un monitor pubblicitario acquisendo ulteriori contratti pubblicitari e allargando le proprie attività nei servizi sgombero locali.

Nel 2014, oltre alle attività di cui sopra, la cooperativa ha acquistato dei mezzi 100% elettrici per un servizio innovativo nel comune di Pizzo, di trasporto turistico di persone



“Alma Service” Cooperativa Sociale

considerando che non esiste alcun trasporto pubblico nel comune e considerando anche che detti mezzi possono attraversare il centro storico e le zone a traffico limitato.

Con tale servizio ai turisti verrà data la possibilità di spostarsi dal centro storico verso le spiagge di periferia, verso i luoghi di interesse storico e culturale che si dislocano su tutto il territorio comunale, verso i parcheggi e verso il Check Point for bus.

Come è noto le strutture alberghiere ed i villaggi turistici sono situati fino a 11 km dal centro storico e necessitano di un collegamento veicolare.

Inoltre nel Centro Storico, carente di parcheggi pubblici, si svolgono tutte le iniziative di attrattiva rivolte ai turisti ed ai visitatori provenienti da tutta la provincia, intasando perciò il traffico cittadino, questo problema per noi si traduce in opportunità la quale per volume di affari ci proietterà in una dimensione superiore a quella ottenuta negli anni precedenti.

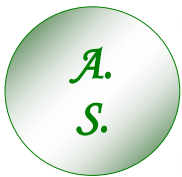
Proposizioni e progettualità

Il raggiungimento dell'eccellenza nei settori in cui opera, ottimizzando la qualità dei servizi e ponendo particolare attenzione ai bisogni e alle prestazioni erogate, è lo scopo primario della cooperativa Alma Service. Il nome stesso richiama questo compito prioritario: Alma, dal latino (che fa crescere) Service dall'inglese (servizi). Alma Service, dunque, è una cooperativa sociale di tipo A e B; è un'organizzazione senza fini di lucro che opera in ambito di pubblico interesse. I valori promossi sono coerenti con i principi alla base del movimento cooperativo mondiale: mutualità, solidarietà, onestà, democraticità, promozione dei diritti, impegno personale, spirito comunitario, legame con il territorio, rapporto equilibrato con lo Stato e le Istituzioni pubbliche. L'agire della cooperativa è sempre subordinato ad uno spirito di mutualità interna ed esterna.

Alma Service, in definitiva, si pone i seguenti obiettivi:

- proporsi sul territorio come interlocutore qualificato nella soluzione di problemi afferenti alle proprie aree di intervento;
- acquisire competenze specifiche al fine di diversificare le proprie aree di intervento;
- gestire direttamente i servizi erogati in collaborazione con altri enti pubblici e privati;
- avere come ambito di intervento prioritario, ma non esclusivo, il proprio territorio;
- garantire stabilità occupazionale a tutti i soci-lavoratori e ai dipendenti;
- interagire attraverso modalità adeguate con le altre cooperative;
- conseguire e mantenere una reputazione collettiva di soggetto - guida in fatto di qualità dei servizi erogati;
- creare, attraverso un approccio imprenditoriale, nel rispetto della finalità non lucrativa, risorse da investire in nuove iniziative di pubblica utilità.

Negli ultimi anni, si è registrato un continuo sviluppo nel settore dei servizi che ha portato la Alma Service a connotarsi come una realtà importante nel panorama locale dimostrando a più riprese di soddisfare le richieste di servizi, pubbliche e private: quindi la territorialità (come modalità nell'approccio alle proprie azioni), la differenziazione della gamma dei servizi



“Alma Service” Cooperativa Sociale

(risposta ampia e integrata) abbinata alla notevole specializzazione (garanzia di qualità) assicurata dalle aree funzionali e la dimensione adeguata (sviluppo delle attitudini imprenditoriali, capacità di generare risorse da reinvestire, garanzia di stabilità dei posti di lavoro) sono le peculiarità della nostra impresa.

La cooperativa sociale “Alma Service” è onlus, e non ha quindi finalità lucrative; le risorse prodotte sono interamente reinvestite in nuovi progetti finalizzati ad ampliare e migliorare la gamma di servizi erogati.